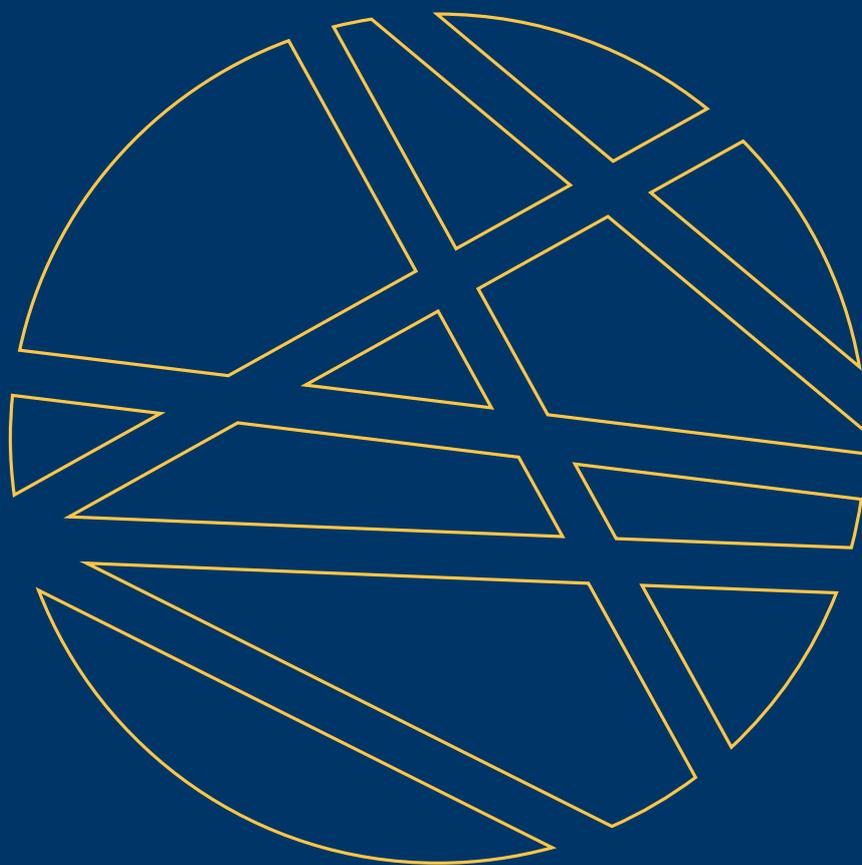


# 2022

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD

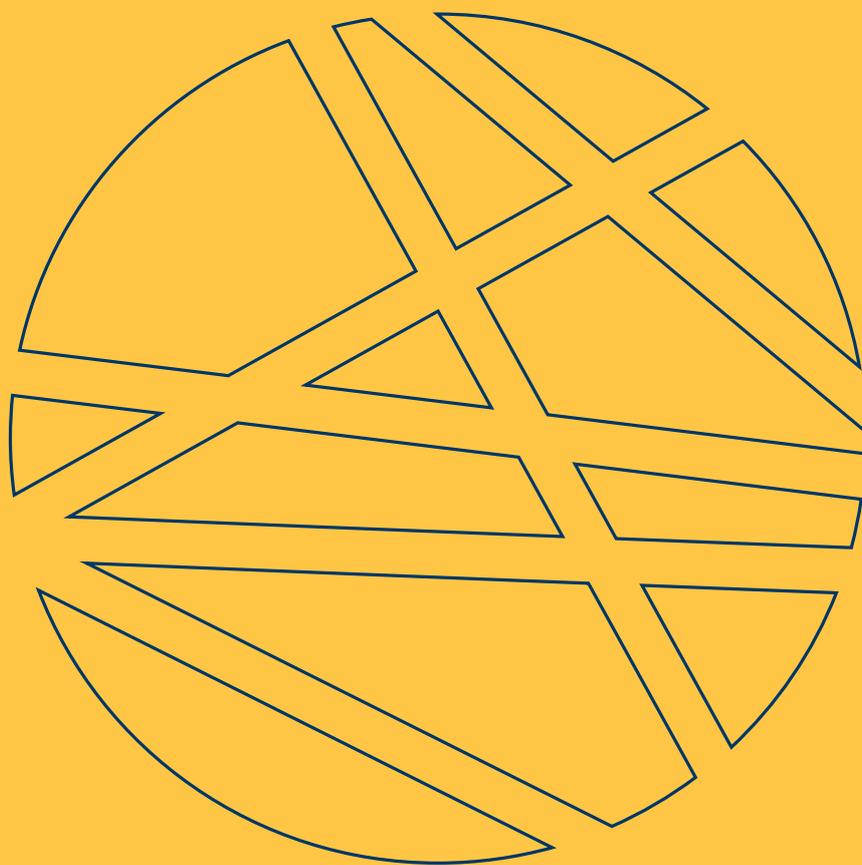


**RAICES**  
REAL ESTATE



# 2022

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD



**RAICES**  
REAL ESTATE



### **COORDINACIÓN GENERAL**

Sergio Benítez, Coordinador de Sostenibilidad.

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

PROYECTARSE. Agencia de Responsabilidad Social y Comunicación Organizacional.

### **COLECTA DE INFORMACIÓN**

Magaly González, Nidia Romero y Eduardo Díaz, Administración y Finanzas; Annabel Servín, Calidad; Naila Gamarra, Call Center; Javier Marín y Elaine Gomez de la Fuente, Gerencia de Productos; María José Medina, Comercial Condominios Interior; José María Cabrera, Sucursales País; Ana Lía Aquino, Intermediación Loteos; Elena Passerieu, Andrea Páez e Irene Montiel, Desarrollo de Personas; Jorge Armoa, Oscar Medina y Analira Alarcón, Legales y Cumplimiento; Ernesto Vázquez, Javier López, Ana Adorno y Sofía Gavilán, Marketing; Blas Guillén y Guillermo Velázquez, Obras; Abelardo de Paula Gomes y Pablo Benegas Planificación y Control; Alejandro Mao, T.I.

### **DISEÑO GRÁFICO Y DIAGRAMACIÓN**

Entre Paréntesis.

Asunción, Paraguay.  
Septiembre, 2023.

2023® Todos los derechos reservados.

Este documento es propiedad de Raíces Real Estate. En la redacción de los textos se adopta la terminología clásica del masculino genérico para referirse siempre a hombres y mujeres. Este es un recurso que únicamente busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y a la lectura del texto. No disminuye en absoluto el compromiso con el que la compañía aborda la igualdad de género.



### **ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN**

**1RA. MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

*Estructurada y editada en la versión estándar G5 2016, del Global Reporting Initiative (GRI), para el nivel "de conformidad esencial".*

**Cobertura:** enero a diciembre del 2022.

**La versión digital de esta Memoria de Sostenibilidad se encuentra disponible en:**

[www.raices.com.py](http://www.raices.com.py)

**Los comentarios o consultas, pueden ser remitidos al área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad:**

[rse@raices.com.py](mailto:rse@raices.com.py)

# ÍNDICE

## DE CONTENIDO

### **MENSAJE DEL DIRECTOR**

Ernesto Figueredo Coronel,  
Presidente.

7

### **PERFIL ORGANIZACIONAL**

Nuestros inicios.  
Hitos destacados.  
Nosotros en la actualidad.  
Participaciones y Alianzas.

8

### **GOBERNANZA E INTEGRIDAD**

Gobierno Corporativo.  
Organigrama funcional.  
Comites auxiliares.  
Cultura de la Integridad.

20

### **LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS**

Visión y estrategia.  
Los ODS en la gestión.  
Nuestros Grupos de Interés.

32

### **DESEMPEÑO SOCIAL**

Desarrollo de Colaboradores.  
Relacionamiento con Proveedores.  
Vínculo con Clientes.  
Iniciativas con la Comunidad y la Sociedad.

42

### **DESEMPEÑO AMBIENTAL**

Compromiso ambiental.  
Impactos y riesgos ambientales.  
Proyectos en curso.

58

### **DESEMPEÑO ECONÓMICO**

Gestión económica.  
Gestión financiera.

68

### **METAS PARA EL 2023**

75

### **MATRIZ DE INDICADORES GRI**

78



# MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuestra primera Memoria de Sostenibilidad recoge las decisiones y actividades que se traducen en mejores prácticas, llenándonos de orgullo notar cómo los resultados están contribuyendo al bienestar de los colaboradores, sus familias y de los grupos de interés con quienes nos vinculamos.

Este 2022 lo transitamos ya en un contexto de normalidad; logramos reponernos del efecto “rebote” de la pospandemia y el desarrollo inmobiliario y de la construcción están adquiriendo un rol cada vez más preponderante en el crecimiento económico en el país.

Nos sentimos preparados para contribuir a la atención de los requerimientos habitacionales, ofreciendo condiciones inmejorables para dar soluciones adecuadas a las expectativas del cliente, en distintas zonas del país. El hecho de tener una macroeconomía estable, una inflación controlada y una población joven (70% con menos de 35 años), nos dan los condimentos necesarios para potenciar el crecimiento de nuestro sector en los próximos 5 años.

En Raíces, los más de 32.500.000 de m<sup>2</sup> desarrollados y administrados, en estos casi 20 años de gestión, van consolidando la empresa y el estilo de gestión que aplicamos.

Este 2022, en la ciudad de Limpio, lanzamos el barrio cerrado Aquadelta, que es una ciudad planificada, donde daremos un fuerte énfasis a la educación, que será el destaque en el área comercial, junto con los amenities exclusivos como la laguna cristalina con olas, el área de marina y costanera. Es un barrio de casi 200 hectáreas que marcará un antes y un después en la calidad de vida nuestros clientes.

Por su parte, para el 2023 prevemos la inauguración de una laguna cristalina en el barrio cerrado Aquaterra, en el que más de 500 familias van a poder desarrollarse en un entorno sustentable, agradable y en contacto con la naturaleza. De la misma forma, en Aquabrava, que es otro de los proyectos en curso, su construcción la estamos realizando con estándares internacionales para el sector, como es la certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), la cual apuntamos a obtener y convertir este barrio cerrado en el primero del país con tales características.



Auguramos un 2023 muy bueno, con las medidas de incentivo hacia la generación de empleo y el crecimiento económico en un nuevo gobierno.

Esperamos que esta Memoria de Sostenibilidad refleje un extracto significativo de nuestra labor y que disfruten de su lectura.

Muchas gracias a todas las personas que nos ayudan a ser cada día una mejor empresa.

**Ernesto Figueredo Coronel**

*EL DESARROLLO INMOBILIARIO  
Y DE LA CONSTRUCCIÓN ESTÁN  
ADQUIRIENDO UN ROL CADA VEZ MÁS  
PREPONDERANTE EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO EN EL PAÍS.*

Licenciado y Master en Administración de Empresas, Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”. Presidente de la Cámara de Empresas Loteadoras e Inmobiliarias (CAPELI).  
Presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSPP).

# PERFIL ORGANIZACIONAL

EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL QUE IMPLEMENTAMOS APUNTA AL CRECIMIENTO DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO DE TODO NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO.





**+36.000**

lotes administrados  
en 61 municipios

# NUESTROS INICIOS

En el año 2004, a instancias de Don Jorge Aníbal Figueredo Fleitas, con 35 años de trayectoria en el rubro inmobiliario, se crea Inmobiliaria Raíces S.A., para potenciar el desarrollo urbanístico del país por medio de soluciones habitacionales instaladas en distintas localidades.

Comenzamos a atender al público en un local instalado sobre las calles Humaitá c/ Nuestra Señora de la Asunción (capital); allí se gestaron los primeros emprendimientos.

Ese mismo año, es lanzado el emprendimiento "Urbanización Villa Jazmín", en la ciudad de Minga Guazú (Dpto. de Alto Paraná), con 81 lotes. Su puesta en marcha implicó la habilitación de una sucursal en Ciudad del Este, para administrar las ventas en el Departamento.

Desde entonces, nuestra expansión no se detiene. Antes de cumplir una década alcanzamos 50 proyectos activos, que incluyeron los Condominios Cerrados "Punta Sanber" (en la ciudad de San Bernardino) y "Ayres del Este" (en Ciudad del Este).

Esta cantidad se duplicó en el 2011, proyectándonos hacia más departamentos.

Entre 2015 y 2021, se establecen tres nuevas sociedades, Raices Homes, Prosperar Paraguay, y Paraguay Sotheby's International Realty. Con esta última se constituye el Grupo Raíces Real Estate, cuyo foco de acción está puesto en el diseño, desarrollo y comercialización de diversos estilos y formatos de Barrios Abiertos y Condominios Cerrados.



## ACERCA DEL FUNDADOR

(29/01/1946 – 22/01/2013)

*Don Jorge se destacó como un impulsor del desarrollo y la profesionalización del rubro inmobiliario tanto a nivel local como regional, incluyendo la constitución de la Cámara Inmobiliaria del Mercosur y Chile - CIMECH (hoy Confederación Inmobiliaria Latinoamericana - CILA) y la Asociación Paraguaya de Empresas Loteadoras (hoy CAPELI).*

*Contrajo matrimonio con Maura Yolanda Coronel, con quien tuvo cuatro hijos (actuales directores de la empresa).*

*Su experiencia en el rubro es el resultado de su trayectoria en Inmobiliaria del Este, de cuya Gerencia General estuvo a cargo.*

*Se destacó también en el ámbito académico, habiendo recibido el título de Doctor Honoris Causa, por la Universidad Católica, donde realizó su formación de grado y posgrado.*

**+280**  
Barrios Abiertos  
desarrollados

**¿QUÉ ES LO QUE OFRECE RAÍCES REAL ESTATE?  
OFRECE LA NOBLEZA DE LA TIERRA  
PROPIA, HACIENDO POSIBLE QUE  
LAS FAMILIAS PARAGUAYAS DE TODOS  
LOS ESTRATOS SOCIALES  
ACCEDAN A UN BIEN SEGURO,  
RENTABLE Y DURADERO  
EN EL TIEMPO.**

PALABRAS DE DON JORGE FIGUEREDO FLEITAS



# HITOS DESTACADOS



**Obtención** de la certificación Norma ISO 9001, por "Proceso de diseño y desarrollo de emprendimientos".



**Lanzamiento** del proyecto Nro. 100, con la "Urbanización "Parque Universitario", en la ciudad de Caaguazú.



**Apertura** de sucursal en Ciudad del Este.

2008

2005

2011

2004

**Inicio** de las operaciones de Raíces S.A. como Inmobiliaria.  
**Lanzamiento** de la Urbanización "Villa Jazmín", en Minga Guazu (Barrio Abierto).



2007

**Lanzamiento** de "Punta Sanber", en la ciudad de San Bernardino (Barrio Cerrado).



2009

**Inauguración** de sede Casa Matriz, ubicada sobre la Avenida Guido Boggiani, Asunción.



2012

**Lanzamiento** de los Barrios Cerrados, con amenidades de lagunas cristalinas Crystal Lagoons, en las ciudades de PJC y Altos, Blue Lagoon Amambay y Aqua Village, respectivamente.

**Lanzamiento** del Barrio Cerrado, Costa del Lago, en Hernandarias, con una superficie de más de 300 ha.  
**Apertura** de las sucursales Pedro Juan Caballero y Hohenau.

**Cambio** de imagen corporativa (rebranding) de Inmobiliaria Raíces S.A. a Raíces Real Estate.





**Apertura** de la empresa Raíces Homes S.A., encargada de implementar un nuevo diseño urbanístico de casas country.

**Inauguración** de la 1ra laguna cristalina, con tecnología Crystal Lagoons, en Paraguay en PJC.

**Apertura** de la sucursal de Santa Rosa del Aguaray.

**2015**



**Apertura** de la oficina corporativa para la Casa Matriz, en las Torres del Paseo La Galería.

**Apertura** de la empresa Prosperar Paraguay S.A., encargada de la administración de los Barrios Cerrados de la empresa.

**Obtención** del Premio "Emprendimiento Innovador", otorgado por la ADEC.

**2017**



**Apertura** de la sucursal de Villarrica.

**2019**



**Apertura** de la empresa Paraguay Sotheby's International Realty, encargada de la comercialización de mercados residenciales de lujo del país.

**2021**

**2016**

**Lanzamiento** del proyecto "Urbanización Sol Naciente", en la ciudad de Itá, que se constituye en el N° 200 de la empresa.

**Innaguración** de la 2da laguna Crystal Lagoons, en la ciudad de Altos.



**2018**

**Obtención** de la recertificación de la Norma ISO 9001-2015 por "Proceso de diseño y desarrollo de emprendimientos".



**2020**

**Inicio** de comercialización del primer Barrio Cerrado para primera vivienda, "Aquaterra", en la ciudad de Luque.



**2022**

**Elaboración** de Protocolo Familiar para fijar los delineamientos de la gobernanza corporativa de Raíces Real Estate. **Creación** del área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. **Inicio** del proyecto de transformación cultural de las empresas del grupo.





## NOSOTROS EN LA ACTUALIDAD

Con dos décadas de funcionamiento activo, vamos implementando proyectos inmobiliarios en zonas estratégicas del territorio nacional. Nos concentramos en las tendencias y mejores prácticas para llegar a los diversos públicos, con estándares sociales y ambientales consistentes con los desafíos de la sostenibilidad.

Para lograr esto, establecemos vínculos con aliados estratégicos, que representan una garantía de nuestro accionar, interno y externo. Así nos ganamos el lugar de privilegio que ocupamos en el sector inmobiliario.

En estos resultados el equipo de trabajo adquiere un rol clave. El mismo también fue creciendo en cantidad y funciones, para responder a los desafíos del negocio. Cerramos el año con un plantel de más de 280 colaboradores (distribuidos entre

las 7 sucursales habilitadas) y una cartera de clientes que supera los 32.000.

### EMPRESAS DEL GRUPO

El Grupo Raíces Real Estate está conformado actualmente por 2 empresas que se encuentran directamente alineadas al negocio y que comparten los mismos valores corporativos: Prosperar Paraguay y Paraguay Sotheby's International Realty, creadas en el 2017 y 2021 respectivamente.

Una unidad anterior, denominada Raices Homes (2015), se constituyó para incentivar la consolidación de los barrios mediante la construcción de viviendas unifamiliares, dentro de los condominios de la empresa, y marcar las pautas de arquitectura y diseño para los emprendimientos.



*Empresa que maneja el sistema de posventa de los Barrios Cerrados comercializados por Raíces Real Estate, a través de la formación y consolidación de la estructura de administración operativa de los Consorcios de Copropietarios. Llevando adelante la gestión de mantenimiento y servicio a los Condóminos.*



*Comercializa propiedades de residencia en el segmento de lujo del país. Opera bajo la razón social Hablet S.A. en carácter de franquicia, alineando todos los criterios y estándares a los de Sotheby's International Realty.*

## DESTAQUES DEL 2022



7

sucursales

Condominios Cerrados

18



+280

Barrios Abiertos desarrollados

mil clientes

+32



+280

colaboradores

mil millones de guaraníes en facturación

581



27

millones de dólares comercializados en intermediación (Paraguay Sotheby's)

Inversiones en Obras Barrios Abiertos



6.512

metros lineales de redes de distribución de Agua Corriente

18.043

metros cuadrados de Pavimento tipo empedrado

10.763

metros lineales de Redes eléctricas y de iluminación

29.289

metros cuadrados de Pavimento tipo enripiado

## COBERTURA

UBICACIÓN DE NUESTRAS SUCURSALES



## PROYECTOS ACTIVOS

Tenemos presencia en más de 60 municipios a través de los Barrios Abiertos y Barrios Cerrados (desarrollados y administrados), que se encuentran ubicados principalmente fuera del área metropolitana, tal como se puede notar en el gráfico.

### EMPRENDIMIENTOS ADMINISTRADOS POR DEPARTAMENTO

Itapúa	14
Alto Parana	14
San Pedro	13
Cordillera	11
Central	9
Presidente Hayes	8
Paraguarí	7
Amambay	4
Guaira	4
Caaguazú	4
Canindeyú	2
Concepción	2
Caazapá	1
Capital	1
<b>Total</b>	<b>94</b>

### SUPERFICIE ADMINISTRADA POR TIPO DE EMPRENDIMIENTO EN m<sup>2</sup>



### SUPERFICIE ADMINISTRADA POR ZONA EN m<sup>2</sup>



## ÁREAS DE NEGOCIO

# 1

### **BARRIOS ABIERTOS (LOTEAMIENTOS)**

Con estas propuestas impulsamos el desarrollo de las comunidades en zonas suburbanas de las principales ciudades del país.

Estos productos cuentan con infraestructura vial, sanitaria y energía eléctrica, lo que agrega valor a la tierra adquirida por el cliente.

### **BARRIOS CERRADOS (CONDOMINIOS)**

Los Barrios Cerrados constituyen espacios para una experiencia de vida diferente; en los mismos se crean comunidades, en un ambiente de convivencia entre los vecinos y sus familias, rodeadas de la naturaleza. Se planifica el desarrollo urbanístico con altos estándares en infraestructura, espacios de uso comunitario (amenities) y seguridad.

# 2

# 3

### **EDIFICIOS DE DEPARTAMENTOS**

Los edificios se encuentran dentro de los Condominios Cerrados. Proponen vistas únicas a lagunas cristalinas y a la naturaleza; cuentan con espacios exclusivos y áreas verdes para que los clientes puedan disfrutar de su departamento, en un barrio cerrado.

Nuestros procesos de diseño y desarrollo urbanístico están alineados a los estándares de la Norma ISO 9001, cuya certificación tenemos vigente.

En tal sentido, para nuestro producto Aquabrava aspiramos a obtener la Certificación LEED (Leadership in Energy & Environmental Design), que es una de las más reconocidas y posicionadas a nivel mundial en construcción sostenible.





# PARTICIPACIONES Y ALIANZAS

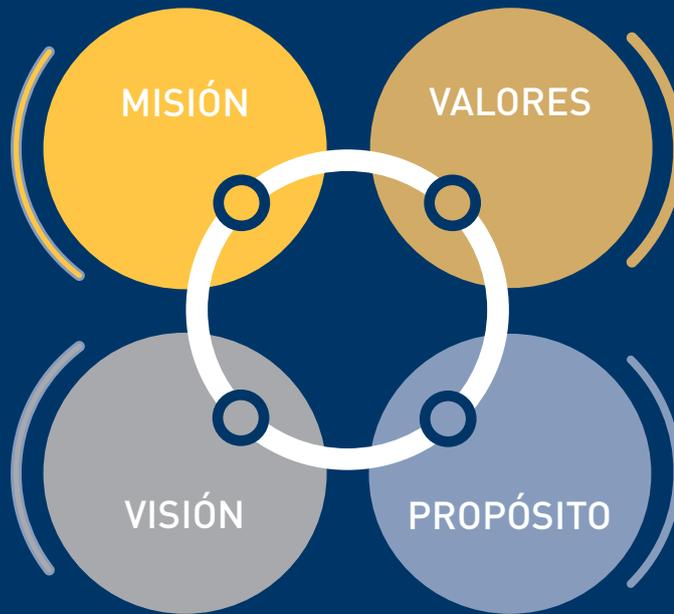
## PARTICIPACIONES SECTORIALES



## PARTICIPACIONES INTERSECTORIALES



SER LÍDERES DE CREACIÓN INTEGRAL DE VALOR EN DESARROLLOS INMOBILIARIOS.



RESPECTO  
CREATIVIDAD  
CONSTANCIA  
CONFIABILIDAD  
HONRADEZ  
TRANSPARENCIA.

MEJORAR LA CALIDAD Y EXPERIENCIA DE VIDA DE LAS PERSONAS, MEDIANTE EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INMOBILIARIAS INNOVADORAS Y AMIGABLES CON EL ENTORNO.

DESARROLLAR EL PARAGUAY\*.

*\* Es el compromiso que asume Raíces Real Estate como empresa líder en el rubro inmobiliario. Implica la promoción de inversiones y la ejecución de proyectos que contribuyen al crecimiento económico y social del país, generando empleo y mejorando la calidad de vida de las personas. Cada proyecto inmobiliario que desarrollamos es una oportunidad para generar un impacto positivo en la comunidad, y eso implica una responsabilidad que Raíces Real Estate asume con seriedad.*

*Para ello, nos enfocamos en el diseño de soluciones que se adapten a las necesidades específicas de cada lugar y que promuevan el bienestar de quienes habitan o transitan por las zonas en las que desarrollamos nuestros negocios. Además, asumimos un rol en el desarrollo sostenible, promoviendo prácticas respetuosas con el medio ambiente en cada uno de nuestros proyectos.*



# GOBERNANZA E INTEGRIDAD

HACEMOS NUESTROS NEGOCIOS  
CON ALTOS ESTÁNDARES  
DE INTEGRIDAD, FORMANDO  
A NUESTROS COLABORADORES  
EN PRINCIPIOS Y VALORES.



**+280**  
colaboradores

**+32.000**  
clientes



# MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



El 2022 fue un año con nuevos desafíos y logros. Realizamos algunos ajustes estratégicos para alcanzar los mejores resultados. Uno de ellos fue el cambio en el sistema de comunicación con los clientes y el recambio de la fuerza de ventas en el interior del país. Esto nos permitió lanzar 12 nuevos loteamientos, en 9 departamentos del país, que representaron más de 2.400 lotes, así como disminuir la morosidad de la cartera en 2,71 puntos porcentuales.

En los productos de Barrios Cerrados, orientados al mercado Asunceno, tuvimos un importante ritmo de comercialización, alcanzando un 155% sobre la meta fijada para el año.

El lanzamiento del Condominio Cerrado Aquadelta -con 1.700 lotes viviendas- representa el nuevo destino de crecimiento inmobiliario para el sector de clase media/alta y alta de Asunción. Iguamente, iniciamos las obras de Aquabrava bajo los estándares LEED, cuya certificación convertirá a este emprendimiento en el Primer Barrio Cerrado del país.

Respecto a los productos de las ciudades fronterizas, los mismos tuvieron una disminución en su comercialización, como resultado de la crisis que vienen sufriendo los países vecinos (Argentina y Brasil).

Sin embargo, la gestión de cobranzas permitió la reestructuración de planes de pagos, que redundó en la reducción del 1 punto porcentual de la morosidad, comparada con el año anterior.

En materia organizacional, estamos implementando un proceso de transformación cultural, con miras a la innovación y al crecimiento de las habilidades de liderazgo de todo nuestro equipo de trabajo, que incluye la consolidación del área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Consideramos que el momento de madurez en que se encuentra la empresa es consistente con la visión planteada por su fundador, que se complementa actualmente con los criterios de sostenibilidad integrados al core business.

La suma de estas iniciativas y sus resultados nos animaron a preparar nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, en la que están incorporadas las principales informaciones del proceso que llevamos adelante, con sus respectivos resultados. Esperamos que su lectura propicie una motivación hacia la inclusión de buenas y mejores prácticas sociales y ambientales en los negocios.

*ESTAMOS IMPLEMENTANDO UN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL, CON MIRAS A LA INNOVACIÓN Y AL CRECIMIENTO DE LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO DE TODO NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO, QUE INCLUYE LA CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD.*

**Héctor Ubaldi**

# GOBIERNO CORPORATIVO

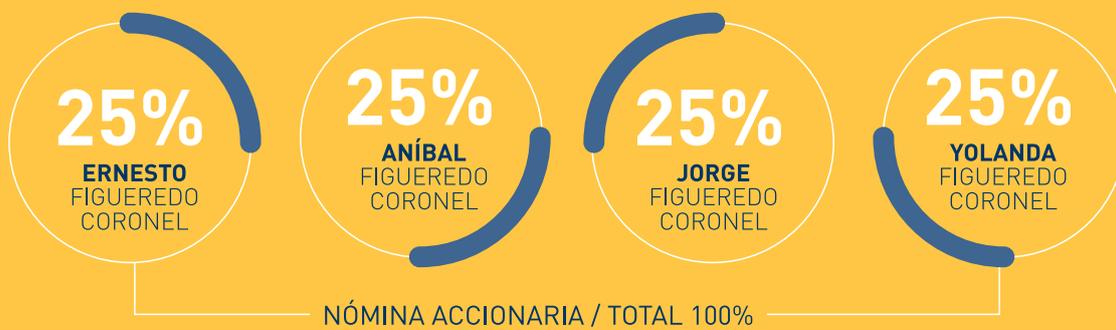
Raíces Real Estate es una persona jurídica, inscrita en los Registros Públicos como "Inmobiliaria Raíces", en carácter de Sociedad Anónima. Fue constituida, en el año 2000, por Jorge Aníbal Figueredo Fleitas, con capital 100% paraguayo.

Hasta el 2004 se denominó solo "Raíces" y luego, tras la modificación de su Estatuto Social, se amplió a "Inmobiliaria Raíces", que continúa vigente hasta la fecha. Además, en carácter de accionistas fueron incluidos los hijos del fundador.

La Asamblea General es la máxima autoridad de la Sociedad y está conformada por los miembros del Directorio.

Es convocada anualmente, en forma ordinaria, para aprobar los informes financieros, presupuestos y objetivos estratégicos; así como revisar los valores y deliberar sobre las preocupaciones éticas, sociales y ambientales de la empresa. A pedido del Síndico o del 2/3 de los accionistas, se pueden reunir en Asamblea Extraordinaria, para tratar temas puntuales que requieran resolución a corto plazo.

## COMPOSICIÓN ACCIONARIA Y DIRECTIVA



## DIRECTORIO EJECUTIVO

Los accionistas, además, integran el Directorio Ejecutivo, que aplica los lineamientos que le permitirán alcanzar los objetivos establecidos.

Los miembros del Directorio perciben una remuneración fija y variable; se reúnen semanalmente y recorren las distintas sedes y emprendimientos. Está compuesto de la siguiente manera:



**Presidente**  
Ernesto Figueredo Coronel



**Vicepresidente**  
Aníbal Figueredo Coronel



**Director**  
Jorge Figueredo Coronel



**Directora**  
Yolanda Figueredo Coronel

**Síndico Titular**  
Jorge Angulo Sarubbi (solo voz).  
**Síndico Suplente**  
Augusto Mengual

**100%**  
paraguayos



SOMOS LA SEGUNDA GENERACIÓN  
DE UN PROYECTO FAMILIAR  
QUE BUSCA MANTENERSE  
RENTABLE Y SOSTENIBLE.  
ESTE 2022 INICIAMOS  
EL PROTOCOLO DE SUCESIÓN  
FAMILIAR PARA SENTAR LAS BASES  
DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.

## PLANTEL GERENCIAL

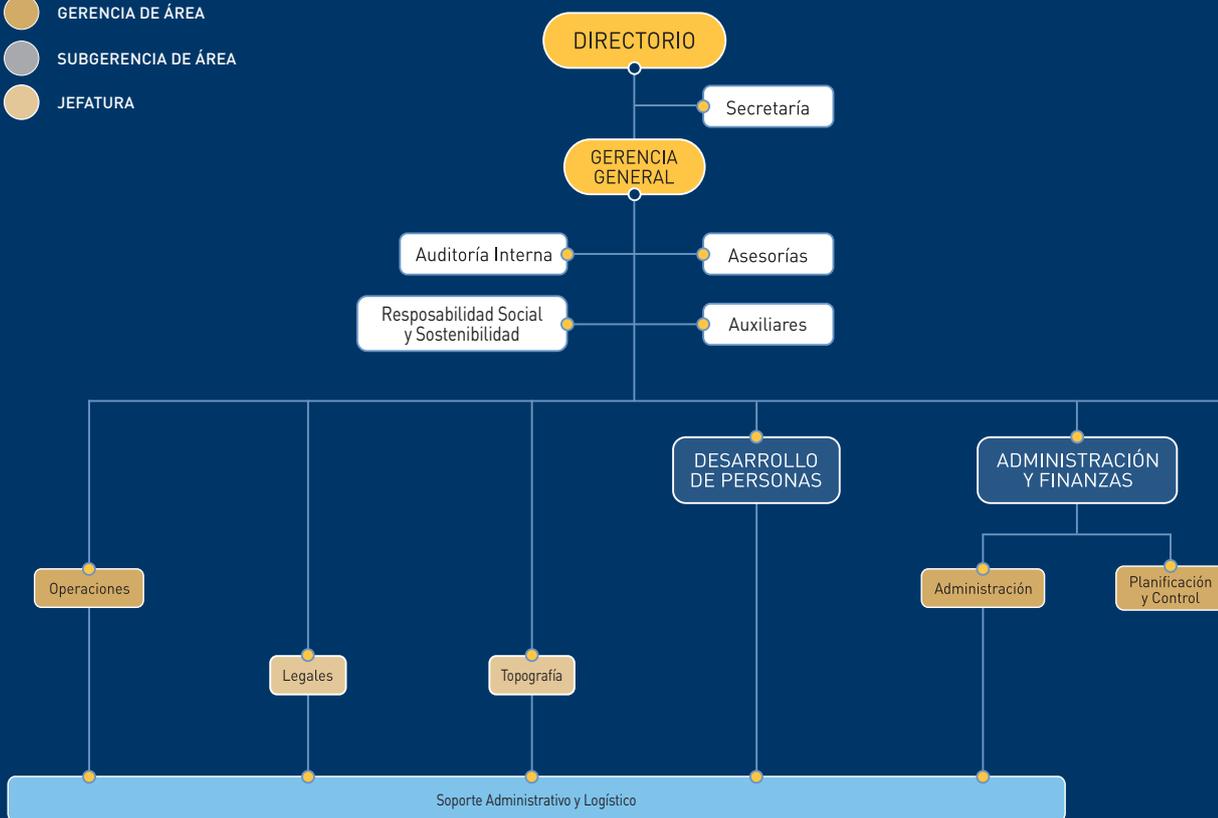
Para el logro de los objetivos definidos por el Directorio contamos con un plantel gerencial y jefaturas de primera línea, que tienen a su cargo roles específicos de gestión en las diferentes áreas operativas y administrativas, constituyendo un equipo multidisciplinario.

El equipo de gerentes coordina sus acciones para potenciar el impacto de la gestión. Se reúne mensualmente en plenaria, junto con el Gerente General, quien ejerce el rol de enlace con el Directorio.

Cabe destacar que el funcionamiento organizacional y administrativo de las demás sociedades, si bien cuentan con un Gerente principal, está centralizado.

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL

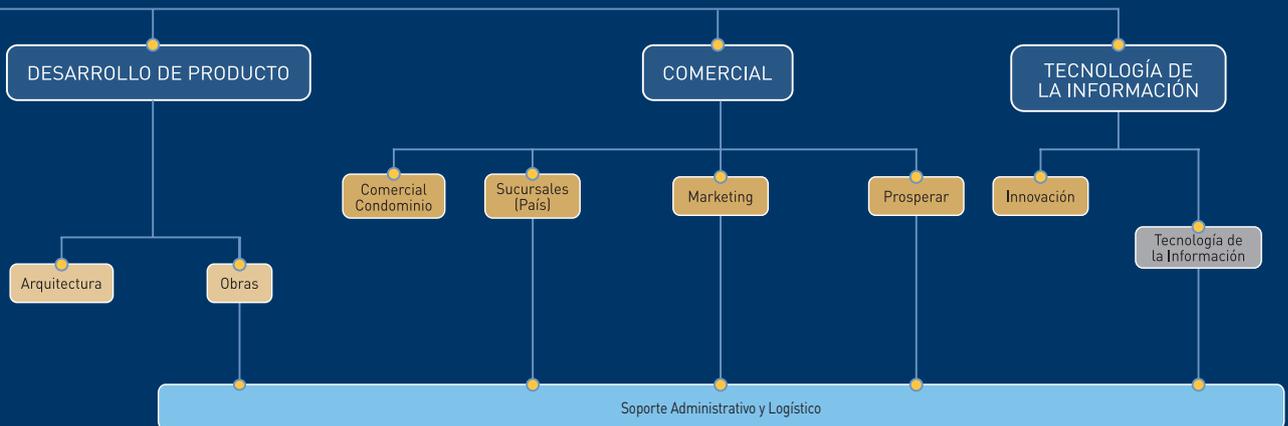
- GERENCIA DE DIVISIÓN
- GERENCIA DE ÁREA
- SUBGERENCIA DE ÁREA
- JEFATURA



**44.4%**  
gerencias lideradas  
por mujeres

NOMBRE	CARGO
Héctor Ubaldi Benza	Gerente General
María Elena Passerieu	Gerente de División de Desarrollo de Personas
Magaly González Gómez	Gerente Administrativo y Financiero
José María Cabrera Álvarez	Gerente de Sucursales
Ernesto Vázquez Petersen	Gerente de Marketing
Abelardo De Paula Gomes Jr.	Gerente de Planificación y Control
María José Medina Núñez	Gerente Comercial Condominios – Interior
Alejandro Mao Bernal	Subgerente de Tecnología de la Información
Jorge Armoa Laspina	Jefe de Legales
José Durquet Hierro	Jefe de Arquitectura
Blas Guillén Marecos	Jefe de Obras
Fátima Sánchez de Rolón	Jefe de Topografía
María Betania Plate Ferreira	Gerente “Prosperar Paraguay”
David Rodríguez Moreira	Gerente “Paraguay Sotheby’s International Realty”

**93%**  
paraguayos

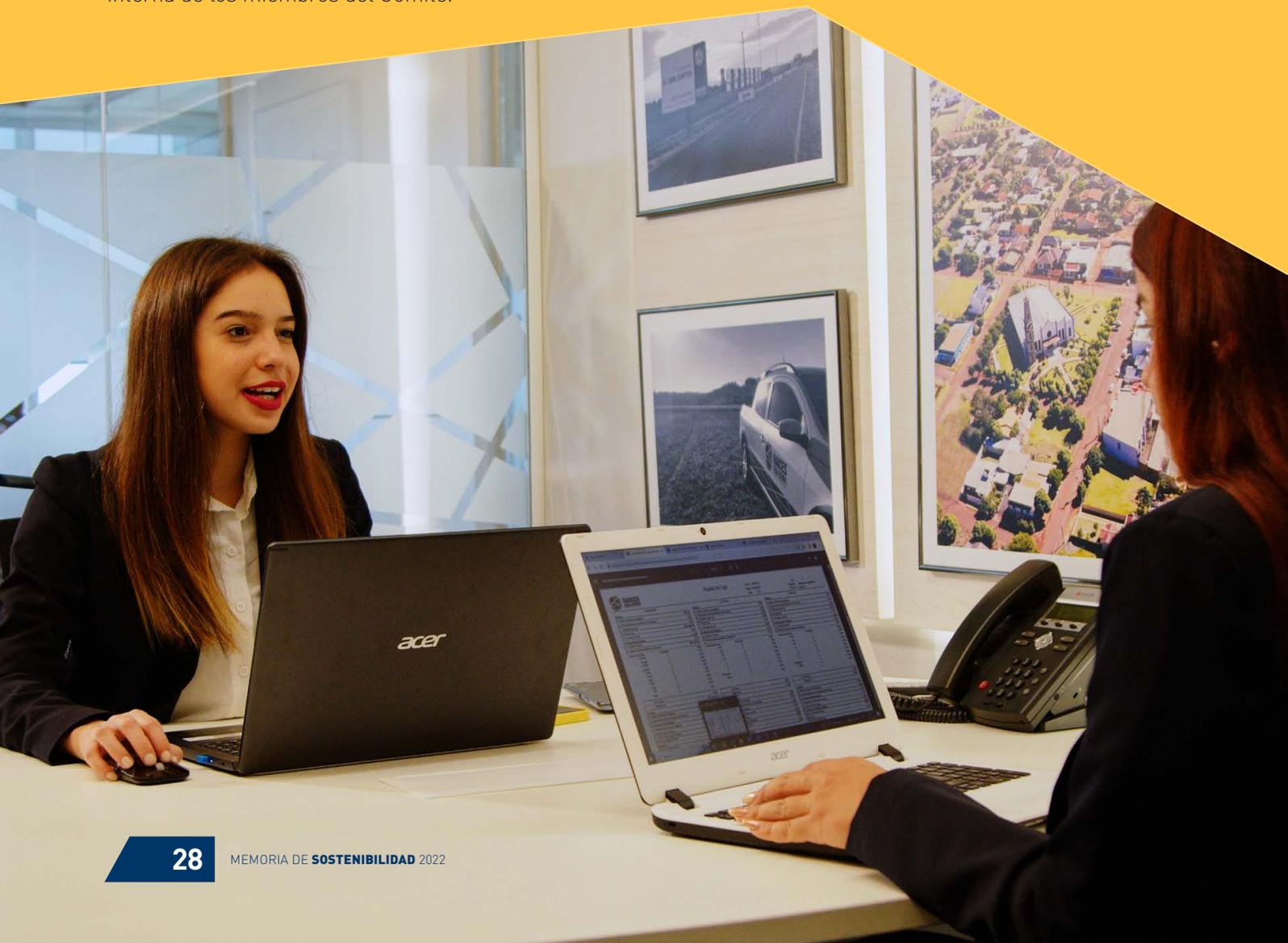


# COMITÉS AUXILIARES

Para brindar soporte técnico a las gerencias y complementar acciones entre las áreas, se tienen conformados Comités Auxiliares. A continuación, se describen los tipos de comités y las funciones a su cargo.

COMITÉ	FUNCIONES
<b>Comité de Innovación (2022).</b>	Impulsa la generación de nuevas ideas y proyectos que lleven a la organización al éxito y la competitividad.
<b>Comité de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (2019).</b>	Tiene a su cargo el tratamiento y seguimiento de los temas de responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa.
<b>Comité de Análisis de Nuevos Proyectos (2014).</b>	Se encarga del estudio de rentabilidad de nuevos suelos para el desarrollo de nuevos emprendimientos inmobiliarios.
<b>Comité de Calidad (2008).</b>	Se encarga de establecer, implementar y mantener los procesos correspondientes al Sistema de Gestión de Calidad.

Al cierre del año, se encuentra en proceso de estructuración el Comité de Ética, para asumir los desafíos vinculados con la puesta en práctica del Código de Ética, comenzando por su difusión y formación interna de los miembros del Comité.



# CULTURA DE LA INTEGRIDAD

Esta labor estuvo a cargo del Comité de Ética, conformado para el efecto y que se mantiene vigente como principal instancia de seguimiento y control.

## CÓDIGO DE ÉTICA

Una de las iniciativas del 2022 fue la elaboración del Código de Ética que, al final del año, se entregó al Directorio para revisión y aprobación, de tal forma a iniciar su difusión y aplicación en el 2023.

El Código de Ética establece compromisos de la empresa con cada grupo de interés, que se materializan a través de políticas, programas y proyectos. Su implementación estará a cargo de un Comité de Ética, conformado con representantes de las distintas áreas.



**ALCANCE:** Aplicará a los accionistas, directores, gerentes colaboradores, proveedores y clientes de la empresa.

## COMUNICACIÓN DE DESVÍOS ÉTICOS

Correo electrónico a: [etica@raices.com.py](mailto:etica@raices.com.py)\*

PARA  
LOS CASOS  
INTERNOS

PARA  
LOS CASOS  
EXTERNOS

- Llamadas telefónicas al Presidente o algunos de los miembros del Comité de Ética.
- Nota impresa, dirigida al Presidente del Comité de Ética o al correo electrónico\*.

Las personas denunciantes cuentan con la garantía del manejo confidencial de sus datos y de la información. Luego del proceso de investigación, a cargo del Comité de Ética, el Gerente General definirá las medidas a ser tomadas o, de ser necesario, se consultará al Directorio.

Actualmente, los casos sospechosos se investigan y, de ser comprobado el hecho puede resultar en la desvinculación o cancelación de contrato del personal implicado, o la suspensión del contrato si es proveedor.

## MANUAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS

En cumplimiento con la legislación nacional, Raíces Real Estate es Sujeto Obligado de la Ley N° 1015/97 y sus modificatorias, de "lucha contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo".

En tal sentido, asumimos un rol activo en el impulso de las políticas y procedimientos vinculados. Estamos elaborando nuestro Manual de Prevención LA/FT acorde a los estándares definidos por el ente rector (Resolución SEPRELAD N° 201/20).

Las responsabilidades a nivel corporativo se sustentan en una adopción del enfoque basado en riesgos bajo premisas de integridad y transparencia en su actuación.

### Oficial de cumplimiento:

En nuestra estructura organizacional, contamos con la figura del Oficial de Cumplimiento desde el año 2008. Se informó a la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes (SEPRELAD) en fecha 3 de marzo de ese mismo año, a través del Acta de Directorio N° 22/08.

Entre las acciones del año, se destaca su rol de liderazgo en la elaboración del Manual de Prevención. Además, entre sus funciones se encuentran supervisar, asesorar y acompañar la implementación y el desarrollo del Programa de Ética y Cumplimiento (PEC); debe realizar de forma continua la vigilancia y control del PEC, su ejecución y difusión, con el fin de prevenir y evitar riesgos legales, reputacionales, financieros, operativos y de contagio.



# MENSAJE DEL DIRECTOR



*La publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad de nuestra empresa representa un hito en la historia que venimos escribiendo. Seleccionamos una muestra que consideramos representativa para compartir con clientes, aliados, proveedores y todas las personas que nos acompañan en este proceso.*

En la experiencia de negocios que adquirimos con nuestros distintos proyectos, el desarrollo de los Barrios Cerrados constituye un diferencial de mercado. Esto nos compromete a seguir actuando con transparencia e invirtiendo en los aspectos sociales y ambientales que se relacionan con nuestras operaciones.

En este sentido, una de las formas en que buscamos materializar nuestro compromiso es agregando valor a los Barrios Abiertos que vamos desarrollando.

Nos ocupamos tanto de establecer propuestas que compitan por la disponibilidad de áreas verdes, desde el diseño de las calles, como en el aspecto urbanístico. Igualmente, nos ocupamos de establecer alianzas con las instituciones de las comunidades donde instalamos los proyectos, para convertirnos en buenos vecinos corporativos.

Asumimos el desafío de marcar presencia en temas de educación, por lo que nos aliamos a escuelas y colegios de la zona, en forma directa o a través de organizaciones de la sociedad civil especializadas, para así propiciar mejores resultados formativos que redunden en habilidades para el trabajo y el desarrollo personal de los jóvenes.

**Jorge Figueredo Coronel**

# LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS



**+32.500.000**

m<sup>2</sup> desarrollados  
y administrados.

# VISIÓN Y ESTRATEGIA

## DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Este 2022 nos abocamos a fortalecer nuestra gestión de Responsabilidad Social y Sostenibilidad; buscamos evolucionar dando forma y foco a las iniciativas de filantropía e inversión social, que es la práctica aplicada principalmente para dar respuesta a las necesidades sociales detectadas.

Trabajamos para volcar estas acciones voluntarias a objetivos y planes que reflejen nuestro compromiso hacia el triple impacto positivo (social, ambiental y económico).

La primera medida fue incorporar el área de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RS&S) a la estructura funcional, separándola de la Gerencia de Desarrollo de Personas. Luego, trabajamos en la formación de los gerentes y jefes de primera línea, con el acompañamiento de la alta dirección.

De los encuentros pudimos fijar conocimientos acerca del Desarrollo Sostenible y sus implicancias para la empresa; así como definir los temas materiales y vincular nuestra misión y visión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para, finalmente, establecer metas concretas en un Plan Estratégico de RS&S.

**Plan de RS&S:** Proyectamos nuestro Plan de Sostenibilidad 2022-2023, actualmente en desarrollo, definiendo 3 ejes temáticos de acción (ETA):

1. Urbanización inclusiva y sostenible.
2. Zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles.
3. Educación ambiental.

El plan está estructurado en 4 dimensiones, acorde a los lineamientos a los Indicadores Ethos para Negocios Responsables y Sostenibles:

1. Visión y estrategia de sostenibilidad.
2. Gobernanza.
3. Social.
4. Ambiental.



## ALCANCE DEL PLAN

- Los Colaboradores de la empresa y sus familias;
- Las Comunidades de las sedes donde se ubican nuestros loteamientos y urbanizaciones,
- Los Clientes y Proveedores.

*Las iniciativas internas externas se ejecutan a través de proyectos o programas que son llevados adelante con organizaciones de la sociedad civil (OSC) especializadas en las temáticas a ser trabajadas; al igual que con otras empresas privadas.*

*En todos los casos, el vínculo se establece con organizaciones formalmente establecidas, que puedan demostrar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y laborales.*

## TEMAS MATERIALES

En atención al ámbito del negocio de Raíces, considerando los aspectos relacionados con la sostenibilidad, fueron identificados y priorizados los siguientes Temas Materiales:

Queda pendiente, para el próximo año, la validación de estos temas con nuestros principales grupos de interés. Las consultas permitirán confirmar o redefinir el alcance de estos temas.

### CUADRO DE PRIORIZACIÓN

- Disponibilidad/uso del territorio.
- Financiamiento/Costo.
- Tecnología e Infraestructura.
- Servicios de Atención al Cliente.
- Seguridad Jurídica de la propiedad.

# LOS ODS EN LA GESTIÓN

CENTRAL AL NEGOCIO



MEJORAR LA CALIDAD Y EXPERIENCIA DE VIDA DE LAS PERSONAS, MEDIANTE EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INMOBILIARIAS INNOVADORAS Y AMIGABLES CON EL ENTORNO.

SER LÍDERES DE CREACIÓN INTEGRAL DE VALOR EN DESARROLLO INMOBILIARIOS.

**11.3 DE AQUÍ A 2030**, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.

**11.7 DE AQUÍ A 2030**, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.



## VINCULADOS A LAS OPERACIONES

En los encuentros desarrollados con la alta dirección, gerentes y jefes de primera línea pudimos definir cuáles son los ODS vinculados a nuestro negocio:

### METAS TRANSVERSALES



#### ODS 16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

- 16.5** Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.
- 16.6** Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.
- 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.



#### ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- 17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

### METAS COMPLEMENTARIAS



#### ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR

- 3.4** Para 2030, ... promover la salud mental y el bienestar.
- 3.5** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
- 3.6** Para 2020..., reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.



#### ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- F12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



#### ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA

- 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



#### ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- 15.2** Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



#### ODS 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD

- 4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.
- 4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



#### ODS 7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- 7.2** De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



#### ODS 9 - INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- 9.1** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



#### ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- 12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

1 FIN DE LA POBREZA



#### ODS 1 - FIN DE LA POBREZA

- 1.4** Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



#### ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO

- 5.a** Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.



#### ODS 6 - AGUA Y SANEAMIENTO

- 6.6** *De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.*
- 6.b** *Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.*



#### ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- 8.4** *Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.*
- 8.9** *De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.*



#### ODS 10 - REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- 10.2** *De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.*



#### ODS 15 - VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- 15.7** *Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.*

# GRUPOS DE INTERÉS

Contamos con mecanismos de tratamiento, seguimiento y control que nos permiten gestionar las expectativas de nuestros grupos de interés, de manera a poder abordarlos con seguridad, tal como se puede visualizar en el gráfico:

GRUPO DE INTERÉS	MECANISMOS DE GESTIÓN
<b>Cliente propietario:</b> Persona física o jurídica, que solicita los servicios de administración de inmuebles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de Negocios.</li> <li>Diseño y Desarrollo de Proyectos Inmobiliarios.</li> <li>Liquidación Propietarios.</li> <li>Apertura y Mantenimiento de Loteo.</li> <li>Quejas y Reclamos.</li> </ul>
<b>Cliente final:</b> Persona física o jurídica que adquiere los productos de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de Negocios.</li> <li>Comercialización – Condominio.</li> <li>Comercialización – Loteo.</li> <li>Apertura y Mantenimiento de Loteo.</li> <li>Atención al Cliente: central telefónica, página web, redes sociales.</li> <li>APP.</li> <li>Operaciones.</li> </ul>
<b>Colaboradores:</b> Trabajadores de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitación.</li> <li>Descripciones de Cargos.</li> <li>Manual de la Calidad.</li> <li>Mapa de Procesos.</li> <li>Plan de Desarrollo Organizacional.</li> <li>Políticas de Remuneración y Beneficios.</li> <li>Movimiento Interno.</li> <li>Plan de Carrera.</li> </ul>
<b>Directores:</b> Establecen las directivas generales para garantizar la calidad de los servicios y la rentabilidad del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presupuesto General de la Empresa.</li> <li>Estrategias y Plan de Marketing.</li> <li>Diseño y Desarrollo de Proyectos Inmobiliarios.</li> <li>Balance Contable y Estado de Resultados.</li> </ul>
<b>Proveedores:</b> Suministran y brindan bienes y servicios para la realización de la prestación del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagos.</li> <li>Compras para obras.</li> </ul>
<b>Entidades regulatorias:</b> Establecen y controlan el cumplimiento de disposiciones legales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño y Desarrollo de Proyectos Inmobiliarios.</li> </ul>
<b>Comunidad y Sociedad:</b> Comparten un interés común en una determinada área geográfica y están interconectadas por relaciones sociales, económicas y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buenas prácticas ambientales desarrolladas.</li> <li>Proyectos habilitados en los municipios y por el MADES.</li> <li>Generación de empleo en la zona</li> <li>ATC como vía para recepción de quejas y reclamos mediante y Coordinación de Sostenibilidad.</li> </ul>

*Los mecanismos de gestión están formalizados en Procedimientos internos y Manuales, y son difundidos por los canales propios y contratados y, la mayoría, con códigos asignados dentro del dentro del SGC.*

## CANALES DISPONIBLES





# MENSAJE DE LA DIRECTORA



Somos parte de la segunda generación de la empresa que, con mucha entrega y convicción, fue establecida por nuestro padre, quien desde la elección del nombre -Raíces- tuvo esa visión inspiradora de trascender.

Nosotros, sus cuatro hijos, hoy al frente de su proyecto y de su sueño, no vemos otro camino que hacer el bien haciendo bien, porque sabemos que desde donde está nos mira y nos guía.

Raíces posibilita el sueño del lote con casa propia, pero también puestos de trabajo en cada comunidad en la que establece sus emprendimientos. Tenemos más de 280 colaboradores vinculados en forma directa a la empresa y esto se triplica o más con las obras. Todos ellos reciben capacitación continua, para mejorar sus habilidades laborales y personales.

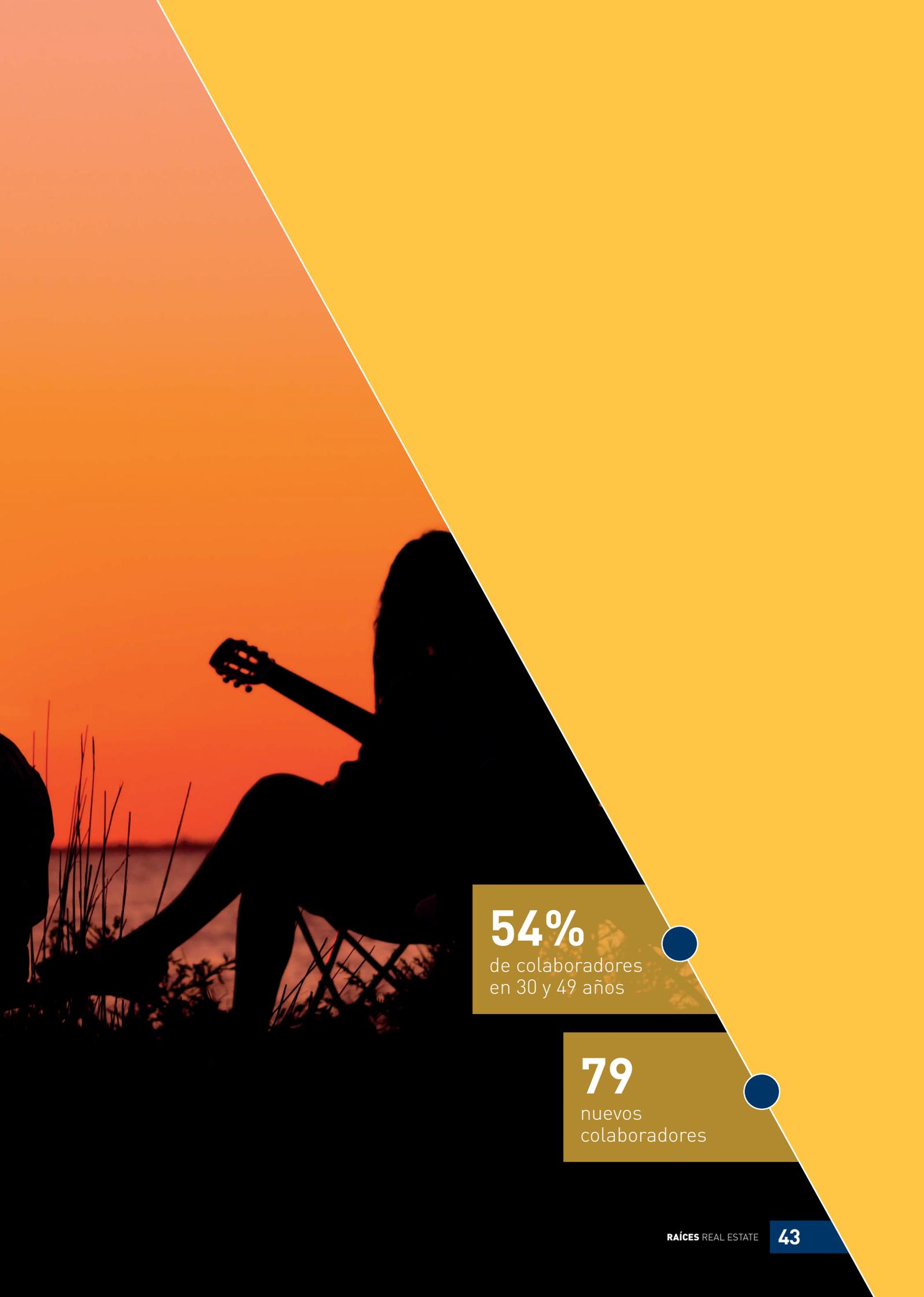
El legado que nos dejó nuestro padre es verdaderamente un gran tesoro, en el que cada hijo aporta desde su fortaleza y vocación para continuar con su crecimiento y prosperidad.

**Yolanda Figueredo Coronel**

# DESEMPEÑO SOCIAL

PROSPERAR CON NUESTROS  
COLABORADORES, CLIENTES  
Y PROVEEDORES, CUIDANDO  
LA COMUNIDAD EN LA QUE  
OPERAMOS, ES LO QUE  
NOS IMPULSA.





**54%**

de colaboradores  
en 30 y 49 años

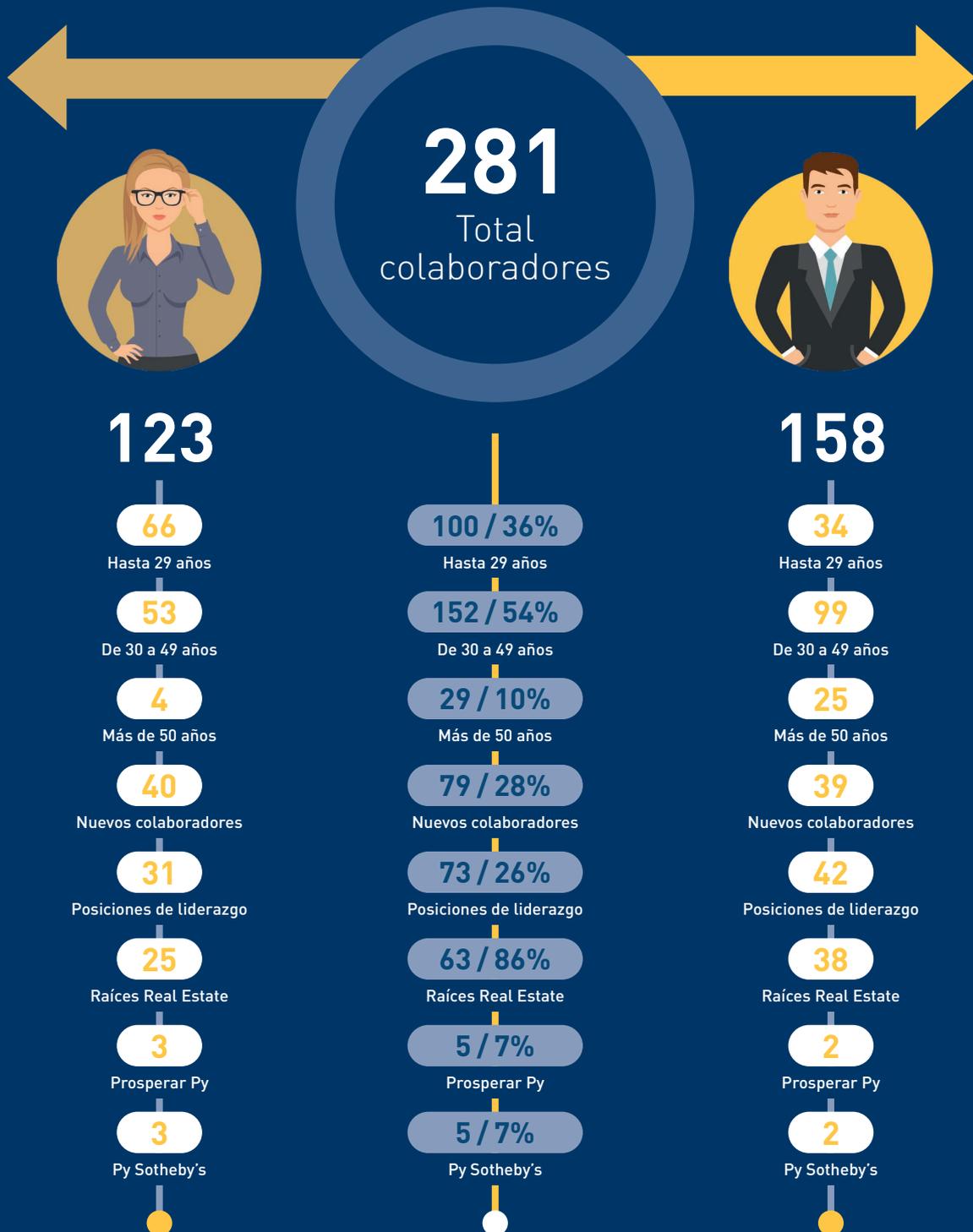
**79**

nuevos  
colaboradores

# DESARROLLO DE COLABORADORES

## NUESTRO EQUIPO

Este 2022 el plantel de colaboradores, incluyendo al gerencial, cerró con 281 integrantes. Del mismo 90% tiene menos de 50 años y 44% son mujeres, quienes ocupan 43% de los cargos de liderazgo.



Se consideraron las categorías de cargo: Gerencias de División, Gerencias de Área, Jefaturas, Coordinaciones, Encargados y Supervisores.



## ÍNDICE DE ROTACIÓN

El índice de rotación promedio, de todo el Grupo Raíces, fue de 2.5% mensual.

## DISTRIBUCIÓN E ÍNDICE DE ROTACIÓN POR EMPRESAS

POR EMPRESA	DISTRIBUCIÓN		ROTACIÓN	
				
	Total		%	
Raíces Real Estate	112	153	33	28
Prosperar Py	7	2	29	0
Py Sotheby's	4	3	0	33
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>158</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## ÍNDICE DE ROTACIÓN POR RANGO ETARIO



LA SALUD Y SEGURIDAD  
DE NUESTROS COLABORADORES  
ES CLAVE. POR ELLO CONTAMOS  
CON UN PLAN DE CAPACITACIÓN Y  
EL MONITOREO CONTINUO  
DE CUMPLIMIENTO.



0

Accidentes  
de trabajo en el 2022.



## SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Adicional a dar continuidad a las medidas de protección contra el Covid 19, promoviendo el lavado de manos y

la vacunación entre los colaboradores, cumplimos con las normas de protección al dotar de equipos de protección individual (EPI) a aquellos colaboradores que desempeñan sus labores en el campo (obras, apertura y mantenimiento, y paisajismo).

Igualmente, logramos la conformación de una brigada de protección contra incendios (PCI) en casa matriz, donde 8 colaboradores se ocupan de orientar a sus compañeros respecto a este tema y los relacionados con la seguridad. En tal sentido, esta brigada acompaña la programación de simulacros de evacuación controlados, para ser realizados de forma anual.

## REGISTRO DE ACCIDENTES DE TRABAJO

INDICADOR	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Total Colaboradores	123	158	281
Total accidentes de trabajo	0	0	0
Accidentes in itinere, con derivación fatal	1	0	1

## FORMACIÓN CONTINUA

Contamos con un Plan de Capacitación, que tiene temas específicos por empresa, acorde a las necesidades de cada equipo. También, otros que son más administrativos y de desarrollo organizacional, pues los mismos se encuentran centralizados.

Como parte del Plan de Responsabilidad Social se desarrollan otras actividades con las que nos proponemos mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

## PRINCIPALES TEMAS

PROSPERAR	PY SOTHEBY'S	RAÍCES REAL ESTATE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Town hall.</li> <li>SGS 9001-2015.</li> <li>Espacio de transformación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrenamiento en feedback.</li> <li>Certificación Leed.</li> <li>Real changes: Una mirada sostenible al desarrollo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Auditoría interna.</li> <li>Ciberseguridad.</li> <li>Desarrollo Sostenible y RSE.</li> <li>Cultura de innovación.</li> <li>Gestión estratégica.</li> <li>Atención al cliente.</li> </ul>

## HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA OCUPACIONAL

NIVEL	HORAS
Gerencial	208
Administrativo	1.270
Operativo	101
Comercial	71
<b>Total</b>	<b>1.650</b>

**218.746.883**

GUARANÍES  
EN INVERSIÓN EN  
CAPACITACIÓN.

**33% MÁS**

PORCENTAJE  
DE INVERSIÓN  
EN RELACIÓN AL  
2021.

**100%**

PERSONAL  
RECIBIÓ AL MENOS 6HS.  
DE FORMACIÓN Y  
ENTRENAMIENTO.

## BENEFICIOS VOLUNTARIOS

Adicional a los beneficios establecidos en la legislación laboral, la empresa otorga -de forma voluntaria y organizada- otros con los que refuerza su compromiso con los colaboradores.

A continuación, los vigentes en el 2022 y la inversión realizada.

BENEFICIO	DETALLE
Subsidio por nacimiento de hijos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un Salario Mínimo vigente por única vez y un obsequio.</li> </ul>
Subsidio por fallecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por el fallecimiento de padres, hijos o cónyuge del colaborador, se otorga 1,5 Salario Mínimo vigente.</li> </ul>
Becas universitarias y apoyo para estudios de posgrado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aporte para solventar gastos de estudios. Los criterios están definidos en la "Política de Becas".</li> </ul>
Préstamos especiales con tasas diferenciadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estos préstamos son otorgados para casos de necesidades del colaborador: compra de primer vehículo, ayuda escolar, remodelación del hogar, cuestiones de salud u otros. Previo análisis de cada caso.</li> </ul>
Cumpleaños.	<ul style="list-style-type: none"> <li>½ día libre en el día del cumpleaños y un obsequio.</li> </ul>
Licencia por exámenes finales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>½ día libre, hasta 10 veces en el año, para exámenes finales.</li> </ul>
Seguro médico privado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reembolso del 25% del monto total del seguro médico privado que tenga contratado el colaborador, con la presentación de la factura correspondiente. No incluye seguros de alta complejidad. Aplica para colaboradores, cónyuge e hijos. En caso que el colaborador sea soltero, se considera a los padres.</li> </ul>
Medicina laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio personalizado; consultas, indicaciones, justificación de reposos médicos y control de ausentismo laboral.</li> </ul>
Viernes rupa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se organiza un refrigerio, todos los días viernes, para que los colaboradores puedan compartir y encontrarse.</li> </ul>
Viernes de relax.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una vez al mes cada colaborador tiene disponible un cupo mensual masaje express dentro de la oficina.</li> </ul>
Kit escolar para hijos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se entrega un kit escolar básico, al inicio del año escolar; abarca desde Nivel pre inicial (3 años) hasta el último año de Educación Media.</li> </ul>
Celebración de días especiales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>En fechas como: San Valentín, Pascuas; Día de la Madre, del Padre, de la Amistad y la primavera, se entregan obsequios alusivos a cada ocasión. En el Día del Niño se realiza una actividad con toda la familia.</li> </ul>
Actividades de integración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Super Copa "Somos Raíces" (fútbol); J-DAY (Día del Trabajador), San Juan, Fiesta de fin de año.</li> </ul>
Incentivo de cobranzas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por superación de las metas establecidas.</li> </ul>
Reconocimientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por desempeño, antigüedad, logros académicos, entre otros.</li> </ul>

## PROYECTO EVOLUCIÓN

En el año 2021 iniciamos un proceso de transformación cultural, denominado Proyecto Evolución, que tiene como objetivo “Desarrollar el máximo potencial de nuestros colaboradores en el marco de una cultura que evoluciona.”

### EJES DEL MODELO CULTURAL



Liderazgo 2.0



La persona en el centro



Comunicación Potenciada



Innovación

Definimos una red de sponsors del proyecto, conformada por los directivos y gerentes que están liderando los procesos de adecuación al nuevo modelo cultural y van alineando la organización a sus estrategias, generando objetivos de gestión y definiendo el modelo de competencias que potencie y desarrolle el talento de las personas, haciéndolas protagonistas de su propia evolución.



**1.319.614.180**

Total de guaraníes invertido en beneficios voluntarios en el año.

# RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

## PROCEDIMIENTOS DE REGISTRO

En nuestra base de datos, los proveedores catastrados son los que prestan servicios críticos -en nuestro caso los vinculados a las obras civiles- y suman 186, entre ellos 3 internacionales. De igual forma, el principal volumen de pagos corresponde a este sector, que en el 2022 fue de unos 155MM de guaraníes, tal como ilustra el siguiente cuadro.

CANT.

183

PROVEEDOR LOCAL  
GS. 153,384,913,974

PROVEEDOR INTERNACIONAL  
GS. 982,997,949

CANT.

3

DEL TOTAL DE PAGOS A PROVEEDORES  
CORRESPONDEN A LOS SIGUIENTES SERVICIOS

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE
Obras Civiles.	84%
Obras Eléctricas.	11%
Paisajismo.	2%
Obras Sanitarias.	2%
Consultoría para proyectos.	2%

## CRITERIOS DE SELECCIÓN Y EVALUACIÓN

Los principales criterios de selección, para este sector, son: **(1)** capacidad técnica y financiera, **(2)** plazo de ejecución, **(3)** financiamiento y **(4)** precio. Una vez confirmado el prestador,

en los contratos se incluyen cláusulas específicas acerca del trabajo infantil, que es verificado por los fiscales de la empresa, así como a través de visitas no planificadas in situ, de monitoreo.



# VÍNCULO CON CLIENTES

## GESTIÓN COMERCIAL

Nuestra cartera comercial está compuesta por + de 32.000 clientes, distribuidos entre nuestros Barrios Cerrados y Barrios Abiertos.

### Barrios Abiertos /

**Loteamientos:** Este año se reestructuró el área comercial de Barrios Abiertos (loteos) a nivel país; se creó la Gerencia de Sucursal, promocionando a un colaborador de trayectoria dentro de la empresa para liderar esta nueva área.

En términos comerciales, destacamos el lanzamiento de 12 nuevos Barrios Abiertos, en 9 departamentos del país, superando los 2.400 lotes habilitados.

## SEDES

### BARRIOS ABIERTOS Y BARRIOS CERRADOS



## EVOLUCIÓN DE MOROSIDAD LOTEO



La Morosidad es el “no pago al vencimiento de una obligación” y sirve para conocer la salud de una empresa o entidad.

Se verifica que la Morosidad para el producto Loteo a inicios del 2022 era del 17,2%, culminando el periodo con una tasa del 14,7%, esto es una reducción de 2,5 puntos porcentuales.

## PRODUCTOS EN CIUDADES DEL INTERIOR



## PRODUCTOS EN EL DEPARTAMENTO CENTRAL Y CORDILLERA



### Barrios Cerrados /

**Condominios:** En cada Barrio Cerrado se cuenta con un sistema de atención, donde los Asesores Comerciales inician el proceso de experiencia para los clientes, siendo la atención los siete días de la semana.

El sistema de comercialización con la fuerza de venta está estructurado en la focalización y especialización en el producto por parte de los Asesores Comerciales, quienes tienen la misión de transmitir el potencial de adquirir una propiedad en nuestros emprendimientos.

Los equipos encargados de la comercialización son Asesores Comerciales propios de Raíces, así como Asesores Comerciales del equipo Paraguay Sotheby's International Realty.



### EVOLUCIÓN DE MOROSIDAD CONDOMINIO



Con este producto, el porcentaje de Morosidad de inicio de año fue del 14,2% culminando con una tasa del 13,1%, lo que equivale a una variación de 1,1%.

### ATENCIÓN AL CLIENTE



Contacto directo en atención telefónica y visitas.



**Facebook:** Raíces Real Estate  
**Twitter:** <https://twitter.com/RaicesRealE>  
**Instagram:** Raíces Real Estate (@raicesrealestate)  
**YouTube:** <https://www.youtube.com/raicesrealestatepy>  
**WhatsApp:** 0216887000



[contactos@raices.com.py](mailto:contactos@raices.com.py)



+595 21 6887000

### Satisfacción de clientes

**propietarios:** Este año realizamos una Encuesta de Satisfacción de Clientes propietarios, a quienes se les entregó un cuestionario en el momento de retiro de sus liquidaciones mensuales; a otros se les envió vía WhatsApp.

Los objetivos de esta encuesta fueron **(1)** conocer el nivel de satisfacción de los clientes propietarios de manera a identificar puntos de mejora en los procesos de atención al

cliente y liquidaciones (se espera un resultado no menor al 90%); y **(2)** entender las necesidades y expectativas de los clientes, para gestionar la mejora continua en los procesos (se previó un nivel de participación no menor al 70%).

Según los datos obtenidos, se observa un porcentaje de participación del 70% de los clientes propietarios, alcanzando de esta forma la segunda meta establecida.

### PARTICIPACIÓN DE LA ENCUESTA



### FACTOR LIQUIDACIÓN CLIENTES NUEVOS Y DE CARTERA

¿Cómo califica el tiempo en que recibe su liquidación cada fin de mes?



¿Cómo evalúa sobre a agilidad para las respuestas a sus consultas?



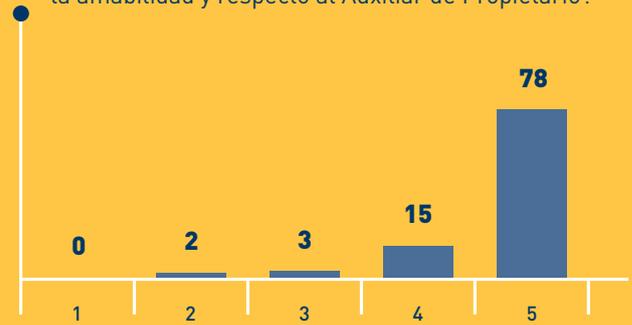
66% Clientes Propietarios satisfechos con el tiempo de entrega de liquidación a fin de meses y 50% de los Propietarios con calificación buena en cuanto agilidad a las consultas.

¿En qué medida es clara la información que recibe en la liquidación?



56% clientes propietarios calificaron con 4 (buena) en cuanto a la información clara en las liquidaciones y 78% propietarios manifestaron de forma excelente la atención del Auxiliar de propietarios.

¿Cómo califica la atención recibida en cuanto a la amabilidad y respecto al Auxiliar de Propietario?



Dentro del resumen de los resultados el nivel de satisfacción con puntuaciones decrecientes son "Agilidad para las respuestas a sus consultas (50%)", "Información clara

(56%) por lo que se recomienda tomar acciones de manera a que el Nivel de Satisfacción no disminuya en el presente año.

¿ Fue solucionado eficazmente ?

PROPIETARIOS QUE REALIZARON UNA QUEJA O RECLAMO	Cantidad	%
<b>Queja o reclamo solucionado eficazmente.</b>	2	77
<b>Queja o reclamo no solucionado eficazmente.</b>	1	33

En el 2022, fueron 14 los Propietarios que manifestaron una queja o reclamo. De estos, al cierre del año, 77% indicó haber recibido una solución eficaz, mientras; y el 23% mencionó que que sus reclamos no fueron solucionados eficazmente.

¿Realizó alguna queja o reclamo en los últimos 12 meses?

CANTIDAD TOTAL DE ENCUESTADOS	Cantidad	%
<b>Propietarios que presentaron queja o reclamo en el año.</b>	3	2

De la cantidad total de encuestados se registraron 3 Propietarios (2%), que manifestaron haber realizado al menos una queja o reclamo durante el año 2022.

# INICIATIVAS CON LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD

En el proceso de construcción cultural de la responsabilidad social y la sostenibilidad como parte de la visión y estrategia empresarial, este 2022 continuamos acompañando iniciativas solidarias, y otras que en cierta forma están en línea con los ejes de actuación definidos en nuestra política de RSE.

## CONVENIO CON LA FUNDACIÓN ALDA

A través de este acuerdo, nos comprometimos a acompañar el proyecto "Red de Escuelas Innovadoras", que busca nuevas formas de recibir a los estudiantes y reparar procesos de enseñanza-aprendizaje que se vieron pausados, incluso fragmentados, luego de la pandemia.

Como resultado de este acuerdo se prevé la formación de 70 docentes y 10 directores de Educación Escolar Básica, de escuelas públicas de la ciudad de Limpio, siendo beneficiados más de 2.000 niñas y niños.



## APORTES A ENTIDADES DE LA COMUNIDAD

### CIEES

Aporte al CIEES (Comunidad Internacional de Empresarios y Ejecutivos Schoenstattianos) y participación en seminario.



### HOSPITAL

Aporte de mobiliarios al Hospital Distrital de Altos.



### MUNICIPALIDAD

Entrega de 30 contenedores, a la Municipalidad de Altos, para separación de residuos.



### BOMBEROS

Entrega de camión utilitario al cuerpo de Bomberos Voluntarios de la ciudad de Altos.



### FUNDACIÓN NAHO

Apoyo a la campaña realizada por el día del niño, con la entrega de ropas y alimentos no perecederos.



### FUNDACIÓN DEQUENÍ

Obsequiamos a cada colaborador un combo de BigMac apoyando la campaña "Alfombrita Viajera".



### FUNDACIÓN TELETÓN

Acompañamos la recaudación anual de Teletón, que este año se denominó "Demos vuelta el partido".

Aportamos Gs. 50 millones, para apoyar la dar continuidad de los servicios que rehabilitación que brinda la institución a los niños, niñas y adolescentes con discapacidad musculoesquelética.



### PARAGUAY APO

Desde la empresa realizamos un aporte mensual durante todo el año, que permitió el otorgamiento de becas universitarias, con el 90% de cobertura, para la formación de jóvenes con potencial de liderazgo, que se encuentran imposibilitados económicamente para pagar sus estudios superiores.



# COMPROMISO AMBIENTAL

LA TIERRA Y SUS RIQUEZAS  
NATURALES SON NUESTRO  
PRINCIPAL PATRIMONIO.  
POR ELLO HACEMOS NEGOCIOS  
CUIDANDO CADA ASPECTO.



**12.000**

árboles albergados  
en nuestro vivero forestal

**15**

especies diferentes  
de arboles y plantas  
ornamentales

# COMPROMISO AMBIENTAL

El compromiso ambiental asumido en nuestros emprendimientos de Barrios Cerrados es muy importante. Es por ello que, a fin de disminuir el impacto de nuestra actividad, establecimos los siguientes ejes de cuidado ambiental en las obras civiles

## EJES DE CUIDADO AMBIENTAL EN OBRAS CIVILES



Protección de los cauces de agua, disminución, recolección y reutilización de agua.

La mejora continua en el desarrollo de nuestros Barrios Cerrados nos permite que actualmente los mismos cuenten con acceso a servicios de energía eléctrica, agua corriente, agua para riego, desagüe cloacal, plantas de tratamiento de efluentes, desagües pluviales con sistemas de recolección y reutilización de aguas.

Todos nuestros emprendimientos cuentan con su Declaración de Impacto Ambiental, expedida por el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), en cumplimiento con la ley 294/93 "De Evaluación de Impacto Ambiental".

## POLÍTICA AMBIENTAL

Una de las acciones contempladas en el Plan de Responsabilidad Social y Sostenibilidad fue la elaboración de nuestra Política Ambiental, con la que apuntamos a

destacarnos, también, en prácticas ambientales sostenibles, mejorando continuamente los impactos de nuestras operaciones, con proyectos concretos internos y externos.

En esa línea, estamos definiendo los diferentes compromisos con alcance en la propia estrategia del Grupo Raíces Real Estate, para que se materialicen en los procesos de adquisición, gestión de los recursos de la biodiversidad e infraestructuras verdes.



Restauración y reposición de especies.



Protección vegetal, rescate y traslado de especies vegetales.

### BUENAS PRÁCTICAS EN BARRIOS ABIERTOS

- No derribar árboles importantes.
- No quemar los restos vegetales.
- Proteger el suelo y la capa vegetal, para disminuir y evitar erosiones.
- Proteger los humedales y cursos de agua.
- Instalar áreas de esparcimiento en todos los emprendimientos.

# IMPACTOS Y RIESGOS AMBIENTALES

En nuestros proyectos, la principal afectación se da por el cambio de uso de suelo que en este caso pasan de ser suelos fuera de uso, agrícolas o ganaderos, a uso urbano.

Si bien la mayor parte de las superficies en las que intervenimos se encuentran con suelos empobrecidos o deforestados, en la mayoría de los casos, por su explotación previa agrícola o ganadera:

1

#### IMPACTO AMBIENTAL:

Las nuevas urbanizaciones pueden dañar las áreas verdes, provocando la erosión y compactación del suelo, la pérdida de hábitats naturales y la contaminación del agua.

2

#### PROBLEMAS SOCIO AMBIENTALES:

Las nuevas urbanizaciones pueden tener problemas de acceso a servicios de transporte público y servicios básicos, como al agua potable, la electricidad y el saneamiento. Estos problemas son más graves en las zonas más alejadas, debido al deficiente servicio de infraestructura pública.

## CONSUMO DE RECURSOS

### CONSUMO DE COMBUSTIBLES

PRODUCTO	LTS. MENSUAL	LTS. ANUAL	GS. MENSUAL	GS. ANUAL
Etanol hidratado PNA 025 gr.	148	1.776	1.005.640	12.067.680
Diesel podium S-10 gr.	7.067	84.804	74.483.985	893.807.820
Nafta super ad.aut. RON 97 E25 gr.	3.667	44.004	32.219.725	386.636.700
Nafta PRIX 90.	87	1.044	649.490	7.793.880
Diesel EURO 6 S-10.	1.938	23.256	20.350.264	244.203.168
Diesel EURO 5 S-50.	915	10.980	8.185.754	98.229.048
Nafta Podium 100 ad.	338	4.056	3.751.800	45.021.600
NAFTA GRID 95.	1.354	16.248	10.870.401	130.444.812
<b>Total general.</b>	<b>15.514</b>	<b>186.168</b>	<b>151.517.059</b>	<b>1.818.204.708</b>

### CONSUMO DE ENERGÍA

SUCURSAL	KWH	MENSUAL	ANUAL
Matriz.	3.534	1.675.000	20.100.000
Ciudad del Este.	2.465	1.110.000	13.320.000
Hohenau.	1.845	839.000	10.068.000
Pedro Juan Caballero.	1.562	707.000	8.484.000
Santa Rosa.	1.981	895.000	10.740.000
Encarnación.	527	250.000	3.000.000
Villarrica.	527	250.000	3.000.000
Asunción	10.801	5.115.000	61.380.000
Santani.	527	250.000	3.000.000
San Ignacio.	1.696	764.000	9.168.000
Salón Ventas AQUAVILLAGE.	4.601	2.221.000	26.652.000
<b>Total general.</b>	<b>30.067</b>	<b>14.076.000</b>	<b>168.912.000</b>

### CONSUMO DE AGUA

PRODUCTO	m <sup>3</sup>	LTS.	MENSUAL	ANUAL
Matriz.	101	100.690	350.000	4.200.000
Ciudad del Este.	23	23.015	80.000	960.000
Hohenau.	23	23.015	80.000	960.000
Pedro Juan Caballero.	23	23.015	80.000	960.000
Santa Rosa.	23	23.015	80.000	960.000
Encarnación.	9	8.631	30.000	360.000
Villarrica.	9	8.631	30.000	360.000
Asunción.	230	230.150	800.000	9.600.000
Santani.	12	11.507	40.000	480.000
San Ignacio.	23	23.015	80.000	960.000
<b>Total general.</b>	<b>475</b>	<b>474.684</b>	<b>1.650.000</b>	<b>19.800.000</b>

# PROYECTOS EN CURSO

Al cierre del año, nos encontramos finalizando el Manual de Buenas Prácticas Ambientales en nuestros Barrios Abiertos y Barrios Cerrados, así como a nivel corporativo. Su contenido se basa en indicadores de las certificaciones LEED (Leadership

in Energy and Environmental Design) v4 para Desarrollo Urbano y del Urbanismo Ecológico de Salvador Rueda. Además, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los compromisos del Decenio sobre la Restauración de los Ecosistemas.

## BUENAS PRÁCTICAS EN BARRIOS CERRADOS



*Certificación Leed. Sistema de recolección de aguas pluviales para su reutilización en riego y eventual potabilización para el consumo doméstico. Implementación de una laguna de atenuación de caudales picos de lluvia. Reutilización de agua de efluentes cloacales tratado para la red riego.*



*Reutilización de agua de efluentes cloacales tratado para la red de riego, en el Sistema de drenaje urbano a fin de favorecer la infiltración de las aguas pluviales en el suelo.*



*Reutilización de agua de efluentes cloacales tratado para riego de áreas comunes.*

## VIVERO Y BANCO DE SEMILLAS DE ESPECIES NATIVAS

Esta iniciativa arrancó en el 2010, a cargo de Don Wilfrido Ferreira (colaborador de la empresa), en el predio que actualmente ocupa el Condominio Cerrado "La Trinidad". Allí se llegó a contar con 40 a 50 especies de flora (como el lapacho blanco, amarillo, rosado; además de plantas ornamentales, como el iris y el singonio).

El vivero y banco de semillas se trasladó a la ciudad de Altos, donde se le asignó una

superficie mayor, que le permite albergar a unos 12.000 árboles, de 15 especies diferentes, y plantas ornamentales. En la producción de este vivero participan profesionales de varias áreas, y se utiliza principalmente para el Condominio Aquabrava, que se construye con los estándares de la certificación LEED.

Las semillas se colocan en tablones para que germinen y se las clasifica. Se replantan en el mismo condominio y otros

de la misma zona de donde fue extraído, aprovechando que son especies nativas de una zona en particular. También se hacen trabajos de reproducción de plantas y trasplante.

Al cierre del año, también se dispone de un vivero similar en Hernandarias.



**10.000**

lotes cancelados  
en 2022

## BUENAS PRÁCTICAS EN BARRIOS ABIERTOS

Entendemos que el desarrollo urbano tiene como parte fundamental satisfacer las necesidades de las comunidades y el medioambiente. Priorizamos en nuestros Barrios Abiertos espacios públicos de calidad, donde incorporamos áreas verdes equipadas, accesibles y funcionales, desarrolladas con materiales de poco impacto ambiental.

Entre las ventajas de ofrecer e incluir estos espacios verdes se incluyen:

**1. Mejora de la salud física y mental:** Los parques ofrecen un lugar seguro y accesible para realizar actividades físicas al aire libre, lo que puede reducir el riesgo de enfermedades crónicas, mejorar la salud mental y el bienestar emocional.

**2. Fomento de la cohesión social:** Los parques son lugares de encuentro y comunidad que fomentan la interacción social, la construcción de relaciones personales y comunitarias. Pueden adaptarse para diferentes usos temporales, como festivales y eventos culturales.

Proveemos infraestructura y equipamiento público de ocio/esparcimiento (columpios, escaladores, sube y baja), como también de índole deportiva (canchitas de fútbol o volley), con el criterio y calidad que se requiere.

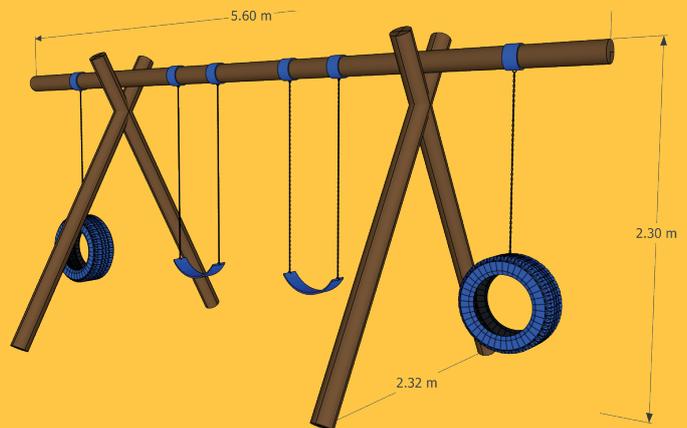
**Materiales utilizados para el desarrollo de nuestros parques:** Utilizamos los siguientes materiales, destacando su bajo impacto ambiental:

- Rollizos de eucalipto tratado.
- Cubiertas recicladas.
- Cuerdas.
- Cadenas metálicas.
- Herrajes.

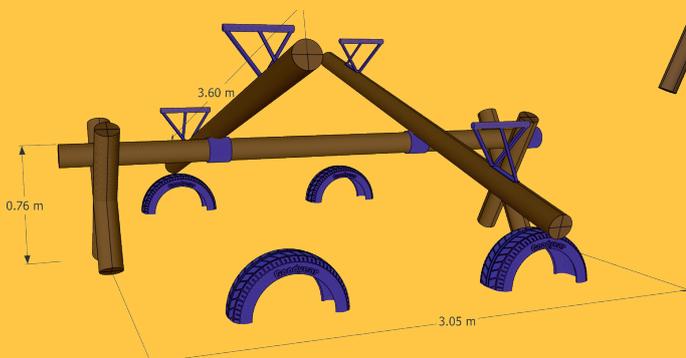
TREPADORA



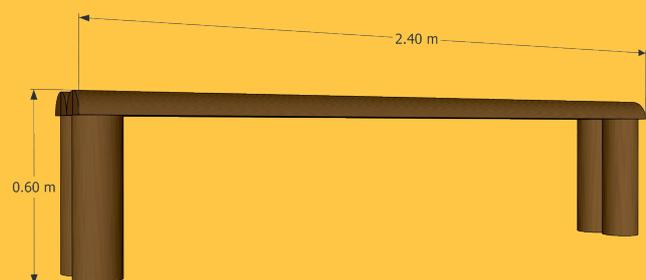
COLUMPIO



SUBE Y BAJA



BANQUILLO



## CARTONES YAGUARETÉ

Establecimos un convenio con Cartones Yaguareté para la entrega de cartón o papel en desuso de la empresa, en el marco del programa "Hace tu papel; recicla". De esta forma, dimos los primeros pasos hacia una nueva forma de gestionar nuestros residuos y de cuidar nuestro entorno.

## CONTENEDORES DIFERENCIADOS

Como parte de nuestro compromiso con los municipios en los que desarrollamos nuestros emprendimientos, hicimos entrega de cestos de basura a la Municipalidad

de Altos para propiciar la separación de residuos en la localidad.

## CAMPAÑA DE DIGITALIZACIÓN

La campaña de digitalización se inicia a partir de la necesidad de disponer de información más eficiente y eficaz para la gestión de los colaboradores, es así, que a finales del año 2021 se aprobó las definiciones del proyecto y el acuerdo con un proveedor estratégico para la digitalización de contratos de compra venta de lotes.

El proyecto arranca en el 2022 con la digitalización masiva de los contratos de compra venta de clientes compradores;

teniendo como resultado del año un alcance del 55% de contratos digitalizados de la cartera administrada, esto representa unos 16.500 contratos.

El proyecto contempla:

- Escrituraciones, desde enero de 2019, +35.000 a la fecha.
- Contratos de compraventa, desde 2021, +26.000 a la fecha.
- Documentaciones de cliente para las ventas, desde 2022, +25.400 a la fecha.

Por otro lado, se entregaron a clientes 3.351 contratos ya en este formato, tal como se ilustra en el siguiente gráfico:

### CONTRATOS ENTREGADOS A CLIENTES



## CAMPAÑA DE ESCRITURACIONES

Este 2022 alcanzamos la cifra de los 10.000 lotes cancelados y, a la par que las unidades van siendo canceladas, iniciamos los procesos de escrituraciones en la cual buscamos facilitar al

cliente el proceso para la escrituración de su lote. Así logramos la cifra acumulada de 4.789 lotes escriturados. Solo este año escrituramos 1.130 lotes, con un tiempo promedio de entrega de 6 meses.





# MENSAJE DEL DIRECTOR



En los últimos años, la innovación más importante que hemos incorporado tiene que ver con la mirada de la sustentabilidad en nuestros proyectos. Este enfoque hace una gran diferencia en el desarrollo de nuestras inversiones, que son a gran escala.

Las decisiones que venimos tomando también son el resultado de otros varios factores, como la madurez (de los clientes, del mercado y de la propia empresa) y la reflexión continua acerca de cómo seguir elevando la vara en nuestra gestión, reconociendo los impactos y riesgos. Este es el caso de la Certificación LEED que estamos trabajando para obtener en unos de nuestros Barrios Cerrados.

Por otra parte, en el contexto de la empresa, el desafío más grande que tuvimos que asumir es la ausencia repentina de nuestro padre, que era nuestro jefe y principal partner en todo lo que empezábamos. Nos dejó justo en medio de un intento de consolidación de proyectos nuevos y que superaban totalmente la expectativa del mercado.

Desde entonces, junto con mis hermanos, venimos trabajando en forma coordinada para dar soporte a todo el equipo de la empresa, que cuenta con nosotros como líderes.

Nuestro propósito de “desarrollando Paraguay” es el ideal que me inspira, que me hace venir cada día a la empresa a trabajar para dar lo mejor.

**Anibal Figueredo Coronel**

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

LA TRANSPARENCIA  
EN LA GESTIÓN ES  
UN EJERCICIO QUE  
PRACTICAMOS Y  
QUE BUSCAMOS  
POTENCIAR EN CADA  
TRANSACCIÓN.



**+45%**  
de VEG que en 2021

**27.388.410.630**  
guaraníes de utilidad operativa

# GESTIÓN ECONÓMICA

## VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

En el 2022, las actividades de RAÍCES generaron un valor económico (VEG) de Gs. 8.539.495.000, lo que representó 45% más en comparación al periodo anterior.

VALOR	2021	2022
Pago a proveedores.	65.759.087.628	65.104.410.617
Salarios y compensaciones.	27.315.174.451	25.631.030.024
Impuestos (Patentes y Tasas).	201.638.969	174.640.432
Inversiones en RSE (Incluye donaciones).	215.194.681	125.539.691
Total activo.	162.652.812.409	171.810.624.934
Total pasivo.	-74.693.217.285	-63.462.619.171
Patrimonio neto.	-87.959.595.133	-108.348.005.763
Resultado.	18.991.941.356	27.388.410.630

COMO AGENTES DE RETENCIÓN, EL VALOR ECONÓMICO RETENIDO DEL AÑO FUE:

**9.655.890.158**

GUARANÍES  
RETENCIÓN RENTA

**5.545.136.342**

GUARANÍES  
RETENCIÓN IVA

FINALMENTE, NUESTRA UTILIDAD OPERATIVA DEL AÑO ALCANZÓ:

**27.388.410.630**

GUARANÍES

## RATIO SALARIAL

Todos los colaboradores de la compañía, independientemente a su sexo, tienen iguales oportunidades de acceso al empleo y los cargos, a recibir los beneficios establecidos en la ley y

los demás otorgados por la empresa, así como a participar de las actividades de formación que son promovidas.

Los salarios se determinan por tipo de función, teniendo como parámetro el salario mínimo legal.

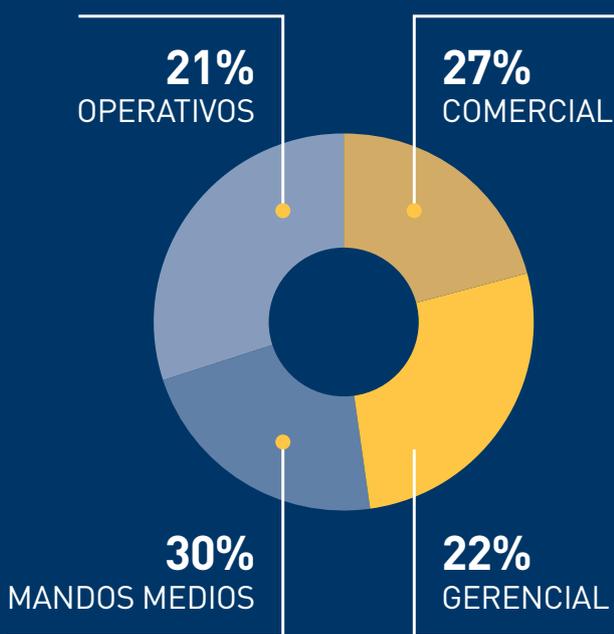
## DISTRIBUCIÓN DE SALARIOS POR CATEGORÍA DE CARGOS - GRUPO RAÍCES

CATEGORÍA	TOTAL SALARIOS	GRATIFICACIÓN LEY 85/92	AGUINALDO	TOTAL	%
Comercial.	7.543.708.164	11.552.500	628.642.347	8.183.903.011	27%
Gerencial.	5.540.160.889	701.440.125	461.680.074	6.703.281.088	22%
Mandos Medios.	8.130.110.688	2.740.833	677.509.224	8.810.360.745	30%
Operativos.	5.380.259.287	284.568.000	448.354.941	6.113.182.228	21%
<b>Total general.</b>	<b>26.594.239.028</b>	<b>1.000.301.459</b>	<b>2.216.186.586</b>	<b>29.810.727.072</b>	<b>100%</b>

*Obs: salario, honorarios, comisiones y conceptos de liquidaciones (Indemnización, preaviso y vacaciones).*



### DISTRIBUCIÓN DE SALARIOS POR CATEGORÍA DE CARGOS



### CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN LABORAL

Los salarios se determinan por tipo de función, siguiendo la reglamentación del Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS), teniendo como parámetro el mínimo establecido.

### REMUNERACIONES

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Salario/Vacaciones.	22.734.927.099
Bonificación Familiar.	42.845.052
Aporte Patronal IPS. (16,5%).	3.751.262.971

## CRITERIOS DE DEFINICIÓN SALARIAL

1. La remuneración de cada cargo es definida conforme a la Escala Salarial, aprobada por la Gerencia General y el Directorio. Cada una de ellas contempla el salario fijo más la remuneración variable (SRV).
2. La Escala Salarial está compuesta de categorías de cargos y fajas salariales, y establece tanto un mínimo (Faja A) como un máximo por categoría (Faja G).
3. Los cargos son agrupados por categorías, las cuales resultan de la aplicación del método de valoración de cargos, el cual consiste en la asignación de puntajes o valores a cada uno, según el Manual de Factores de Evaluación.
4. Los Asesores de Venta y comerciales son comisionistas y sus sistemas de incentivos están acorde al mercado y las necesidades del negocio.
5. El régimen de incentivos variables está formado por escalas de producción y objetivos fijados, cuantificables. Para los cargos que cobran SRV el límite de su remuneración está determinado por la escala salarial vigente y dentro del rango de la faja salarial que corresponda. Cualquier excepción a este punto es aprobada por la Gerencia General o el Directorio, según sea el caso.
6. Para los cargos que cobran comisiones, el límite de su remuneración los determina su propio trabajo o venta, pudiendo llegar a percibir en total ingresos más altos que otros cargos superiores en mayor valoración de capacidad y responsabilidad.
7. Los cargos relacionados a posiciones técnicas pueden tener una escala salarial diferenciada, considerando el comportamiento del mercado para estas posiciones.
8. Raíces Real Estate establece principios de igualdad salarial, por esta razón la escala salarial ofrece un pago igualitario a hombres y mujeres por un trabajo de igual valor, a menos que exista un factor genuino que justifique un salario más alto para un individuo como ser: el seniority, la oferta y demanda del cargo en el mercado o un alto nivel de desempeño.





Tel: + 595 21 492 242  
Fax: + 595 21 493 665  
comercial@bdo.com.py  
www.bdo.com.py

BDO Auditores Consultores  
Avda. Aviadores del Chaco 2050  
WTC, Torre 4, Piso 15  
Asunción, Paraguay

### DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

23 de agosto de 2023

A los Señores Presidente y Miembros del Directorio de  
Inmobiliaria Raíces S.A.

1. *Identificación de los estados financieros objeto de la auditoría*

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de Inmobiliaria Raíces S.A., que fueron inicialados por nosotros para su identificación, los que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2022 y los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y sus notas, que contienen un resumen de las políticas contables importantes, otras informaciones aclaratorias. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2021, cuyas cifras se presentan como información comparativa, fueron auditados por otros auditores independientes, y en fecha 25 de agosto de 2022, emitieron su dictamen sin salvedades sobre los mismos.

2. *Responsabilidad de la administración de la Sociedad sobre los estados financieros*

La Administración de la Sociedad es responsable por la preparación y presentación razonable de los mencionados estados financieros de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dicha responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de controles internos adecuados para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén libres de errores significativos, debido a fraude o error.

3. *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros basados en nuestra auditoría. Realizamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Esas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros, debido a fraude o error. Con la realización de estas evaluaciones de riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de lo apropiado de las políticas contables utilizadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la Dirección, así como la evaluación de la presentación de los estados financieros en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base razonable para nuestra opinión de auditoría.



#### 4. Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación patrimonial y financiera de Inmobiliaria Raíces S.A. al 31 de diciembre de 2022, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con normas contables vigentes en Paraguay, emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

Oscar Guillén  
Socio  
Matrícula N° F-4  
Colegio de Contadores del Paraguay

# METAS PARA EL 2023

## COMERCIALES

1. Lograr el lanzamiento de 3.700 lotes nuevos en Barrios Abiertos.
2. Lograr la facturación de 43 millones de dólares en la comercialización de lotes y departamentos en Barrios Cerrados.
3. Inaugurar del barrio cerrado Aquaterra con la entrega de la laguna cristalina.
4. Inaugurar la laguna cristalina del barrio cerrado Costa del Lago.
5. Lograr la satisfacción del 80% de los clientes finales.

## NO COMERCIALES

6. Implementar sistema de reconocimiento a los colaboradores que acompañen el proceso de transformación cultural.
7. Implementar al menos dos ideas que aporten valor a la organización como resultado del Programa de Innovación.

## GOBERNANZA Y GESTIÓN

8. Difundir la Memoria de Sostenibilidad.

# ¿POR QUÉ RAÍCES REAL ESTATE?

Las circunstancias que propiciaron este cambio de imagen en el año 2012, se dieron principalmente con el crecimiento vertiginoso en cantidad y calidad de los proyectos, que hicieron visible la necesidad de presentar una imagen corporativa que sea igualitaria con las grandes inmobiliarias del continente americano con quienes nos relacionamos.

Para fortalecer la decisión de cambio visual, pero con la aclaratoria de que los valores y las tradiciones iniciales de Inmobiliaria Raíces S.A. no serán modificadas, es que se contó con la colaboración de importantes consultores locales y extranjeros, quienes, con sus equipos creativos, proveyeron de las directrices a seguir en este momento crucial para la empresa.

La idea de manejar este cambio, era algo que se venía gestando desde el momento en que el auge de proyectos de envergadura internacional como por ejemplo el Condominio Costa de Lago en Hernandarias, y Blue Lagoon Amambay en Pedro Juan Caballero en ese tiempo (2011-2012), dio

la noción de que la empresa debía presentarse diferente a colegas e inversores. Una de las cosas que muy correctamente los consultores afirmaban, en una de las tantas reuniones de evaluación, es que como empresa Raíces ya era mucho más grande de lo que su imagen proyectaba. Es decir, totalmente lo opuesto a lo que suele ocurrir cuando se define un cambio de marca, que generalmente se da cuando una empresa desarrolla un nuevo logo o imagen, que proyecte adonde quiere llegar a futuro.

El proceso de cambio en concreto llevó menos tiempo del esperado porque estábamos convencidos de esta necesidad; además de que se contó con profesionales que supieron interpretar las necesidades.

El lanzamiento de la nueva imagen de marca se realizó en coincidencia con uno de los proyectos más ambiciosos e icónicos de la cartera de productos de Raíces: el Condominio Aqua Village de San Bernardino, realizado en diciembre del 2012.

## LA IMAGEN DE RAÍCES REAL ESTATE

Nuestra imagen es el resultado de los cuatro grandes conceptos que hacen al negocio de la empresa:

**Paraguay:** como país objeto de nuestro desarrollo (trama del ñanduti).

**Conexión:** como concepto de modernismo (conectividad, globalización).

**Movimiento:** como elemento generador de relaciones (diseño de barrios, conexión entre las personas y su comunidad).

**Arraigo:** que es el finalmente el concepto madre que tiene que ver con las RAÍCES mismas de todo lo que tiene que ver con el sueño de la tierra propia.



La expresión gráfica de Raíces Real Estate en la representación simbólica de la unión de estos elementos incorporando el claim "Desarrollando Paraguay", que a la vez es nuestro propósito como empresa y refuerza nuestro compromiso con el país.



# MATRIZ DE INDICADORES GRI

ÍNDICE DE INDICADORES GRI  
ESTÁNDAR 2016- PARA EL NIVEL  
"DE CONFORMIDAD ESENCIAL"

ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
<p><b>GRI 102: CONTENIDOS GENERALES</b></p> <p><b>1. Perfil de la organización</b>            Contenido 102-1 Nombre de la organización. 1            Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios. 8-19            Contenido 102-3 Ubicación de la sede. 8-19            Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones. 8-19            Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica. 20            Contenido 102-6 Mercados servidos. 8-19            Contenido 102-7 Tamaño de la organización. 8-19            Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores. 42-57            Contenido 102-9 Cadena de suministro. 42-57            Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro. 42-57            Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución. 32            Contenido 102-12 Iniciativas externas. 8-19            Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones. 8-19            Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones. 7</p>	
<p><b>2. Estrategia</b>            Contenido 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades. 32-41</p>	
<p><b>3. Ética e integridad</b>            Contenido 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 20-31            Contenido 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 20-31</p>	
<p><b>4. Gobernanza</b>            Contenido 102-18 Estructura de gobernanza. 20-31</p>	
<p><b>5. Participación de los grupos de interés</b>            Contenido 102-40 Lista de grupos de interés. 32-41            Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva. 32-41            Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés. 32-41            Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés. 32-41            Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados. 32-41</p>	
<p><b>6. Prácticas para la elaboración de informes</b>            Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados. Todas las empresas del Grupo.            Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema. 68-74</p>	



ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	N° DE PÁG. O COMENTARIO
<p>Contenido 102-47 Lista de temas materiales. Contenido 102-48 Reexpresión de la información.</p> <p>Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes.</p> <p>Contenido 102-50 Periodo objeto del informe. Contenido 102-51 Fecha del último informe.</p> <p>Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes. Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe. Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI. Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI. Contenido 102-56 Verificación externa.</p>	<p>32-41 Es la primera Memoria de Sostenibilidad. Es la primera Memoria de Sostenibilidad. Año 2022. Es la primera Memoria de Sostenibilidad. Anual. rse@raices.com.py Ficha técnica.</p> <p>78 Autoposicionamiento; declaración voluntaria.</p>
<p><b>GRI 200: ECONÓMICOS</b> <b>GRI 201- Desempeño económico</b> 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y Oportunidades, derivados del cambio climático. 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación. 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.</p>	<p>68-74 58 42 La empresa no recibe recursos del Estado.</p>
<p><b>GRI 202 -Presencia en el mercado</b> 202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local. 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.</p>	<p>70 24</p>
<p><b>GRI 203 -Impactos Económicos indirectos</b> 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados. 203-2 Impactos económicos indirectos significativos.</p>	<p>68-74 68-74</p>
<p><b>GRI 204 - Prácticas de Adquisición</b> 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.</p>	<p>42-57</p>
<p><b>GRI 205 - Anticorrupción</b> 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.</p>	<p>20-31 20-31 20-31</p>
<p><b>GRI 206 - Competencia desleal</b> 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.</p>	<p>20-31</p>
<p><b>GRI 300: AMBIENTALES</b> <b>GRI 301 - Materiales</b> 301-2 Insumos reciclados utilizados. 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado.</p>	<p>58-67 58-67</p>
<p><b>GRI 302 - Energía</b> 302-1 Consumo energético dentro de la organización. 302-2 Consumo energético fuera de la organización. 302-3 Intensidad energética. 302-4 Reducción del consumo energético. 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.</p>	<p>58-67 58-67 58-67 58-67 58-67</p>
<p><b>GRI 303 - Agua</b> 303-1 Extracción de agua por fuentes. 303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua. 303-3 Agua reciclada y reutilizada.</p>	<p>58-67 58-67 58-67</p>

ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	N° DE PÁG. O COMENTARIO
<p><b>GRI 304 - Biodiversidad</b></p> <p>304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.</p> <p>304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.</p> <p>304-3 Hábitats protegidos o restaurados.</p> <p>304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones.</p>	<p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p>
<p><b>GRI 305 - Emisiones</b></p> <p>305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).</p> <p>305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)</p> <p>305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).</p> <p>305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.</p> <p>305-5 Reducción de las emisiones de GEI.</p> <p>305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).</p> <p>305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.</p>	<p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p>
<p><b>GRI 306 - Efluentes y Residuos</b></p> <p>306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.</p> <p>306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.</p> <p>306-3 Derrames significativos.</p> <p>306-4 Transporte de residuos peligrosos.</p> <p>306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentía.</p>	<p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p> <p>58-67</p>
<p><b>GRI 307 - Cumplimiento Ambiental</b></p> <p>307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (multas, denuncias o demandas).</p>	<p>58-67</p>
<p><b>GRI 308 - Evaluación ambiental de proveedores</b></p> <p>308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.</p> <p>308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.</p>	<p>58-67</p> <p>58-67</p>
<p><b>GRI 400: SOCIALES</b></p> <p><b>GRI 401 - Empleo</b></p> <p>401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personas.</p> <p>401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.</p> <p>401-3 Permiso parental (maternidad, paternidad).</p>	<p>42-57</p> <p>42-57</p> <p>42-57</p>
<p><b>GRI 402 - Relaciones trabajador – empresa</b></p> <p>402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios Operacionales.</p>	<p>42-57</p>
<p><b>GRI 403 – Salud y Seguridad en el trabajo</b></p> <p>403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad.</p> <p>403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.</p> <p>403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.</p> <p>403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.</p>	<p>42-57</p> <p>42-57</p> <p>42-57</p> <p>La empresa no cuenta con Sindicato.</p>
<p><b>GRI 404 - Formación y enseñanza</b></p> <p>404-1 Media de horas de formación al año por empleado.</p> <p>404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.</p> <p>404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.</p>	<p>42-57</p> <p>42-57</p> <p>42-57</p>



ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	N° DE PÁG. O COMENTARIO
<b>GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades</b> 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados. 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	42-57 70
<b>GRI 406 - No discriminación</b> 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendida.	42-57
<b>GRI 407 - Libertad de asociación y negociación colectiva</b> 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	42-57
<b>GRI 408 - Trabajo infantil</b> 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	42-57
<b>GRI 409 - Trabajo forzoso u obligatorio</b> 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	42-57
<b>GRI 410 - Prácticas en materia de seguridad</b> 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	42-57
<b>GRI 411 - Derechos de los pueblos indígenas</b> 411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	42-57
<b>GRI 412 - Evaluación de Derechos Humanos</b> 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos. 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos. 412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos.	42-57 42-57 42-57
<b>GRI 413 - Comunidades Locales</b> 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales.	42-57 42-57
<b>GRI 414 - Evaluación social de proveedores</b> 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales. 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	42-57 42-57
<b>GRI 415 - Política Pública</b> 415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	20-31
<b>GRI 416 - Salud y Seguridad de los clientes</b> 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	42-57 42-57
<b>GRI 417 - Marketing y Etiquetado</b> 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios. 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios. 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	42-57 42-57 42-57

ESTÁNDAR GRI / CONTENIDO	N° DE PÁG. O COMENTARIO
<b>GRI 418 - Privacidad del cliente</b> 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	42-57
<b>GRI 419 - Cumplimiento socioeconómico</b> 419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	42-57





**RAICES  
REAL ESTATE**



Red del Pacto Global  
Paraguay

Avda. Santa Teresa  
esq. Aviadores del Chaco  
Paseo La Galería | Torre 1 | Piso 16  
+59521 688 7000  
[www.raices.com.py](http://www.raices.com.py)